

# Fresh Connections: Brazil

## Leonardo Cruz



Oportunidades no Varejo Internacional

#freshconnections BR

# Introdução

- Tesco
- Clientes
- Comunicação
- Country Fair
- Mercados emergentes
- Economia de escala
- Inovação

## Tesco Reino Unido 13/14



**313, 923**  
colegas

**1º**  
Posição no  
Mercado

**3,146**  
lojas

**16 milhões**  
Membros  
Programas de  
Benefícios

# Tesco Ásia 13/14



**96,085**  
colegas

**1º ou 2º**  
em 3 mercados

**2,417**  
lojas

**14 milhões**  
Membros  
Programas de  
Benefícios

# Tesco Europa Central 13/14



**91,788**  
colegas

**1º ou 2º**  
em 5 mercados

**1,510**  
lojas

**8 milhões**  
Membros  
Programas de  
Benefícios

## Clientes



- Preço, valor, saúde, segurança e qualidade
- Conhecimento avançado e melhor educado em variedades

## Clientes – Variedades FLV



- Uvas: Vermelhas, Verdes e Negra
- Maçãs: Royal Gala, Granny Smith, Pink Lady

# Comunicação



- QR códigos: link entre cliente e produtor

<https://www.youtube.com/watch?v=wmXj7Clcu6g>



## Country Fair



- Viaje e Turismo
- FIFA Copa do mundo. 1 milhão de turistas de 202 países
- Apoio de entidades do governo e associações

## Mercados Emergentes

- 90% da exportação de FLV é para Europa
- Avanços em logística e tecnologia
- Competição de países vizinhos



# Economia de escala



- Mercados globais e extenso Product range
- Redução de custo e desperdício na cadeia de alimentos
- Producer Network

**TESCO** + Producers  
*We are better together*

# Inovação



- Abacate Avozilla
- Variedades, embalagem, temporada de colheita...

Obrigado