

## Preguntas Frecuentes Sobre DataBar

### 1. ¿Qué es GS1 DataBar ?

GS1 DataBar, anteriormente conocido como Símbolo de Espacio Reducido (RSS, por sus siglas en inglés), es un código de barras omnidireccional apilado. GS1 DataBar fue diseñado por la organización mundial GS1 que desarrolla estándares globales, para que pueda colocarse en áreas pequeñas (por ejemplo, en una etiqueta PLU). DataBar codifica el Número Mundial de Artículo de 14 dígitos (GTIN, por sus siglas en inglés). A continuación aparecen unos ejemplos de DataBar.



### 2. ¿Para qué se utiliza el código GS1 DataBar?

En la industria de frutas y verduras el código GS1 DataBar se tiene que utilizar en las etiquetas PLU, que actualmente se adhieren a los productos sueltos/ a granel. Es importante entender que GS1DataBar se diseñó para el artículo y no para el empaque. No se recomienda utilizar el GS1 DataBar en bolsas (por ejemplo, bolsas de uvas o cerezas), en empaques o clamshells, o en cualquier otro material de empaque que cuente con suficiente superficies para utilizar el código de barras UPC-A. Por favor consulte el documento [Item Level Marking document](#).

### 3. ¿Cuáles son los beneficios de GS1 DataBar?

- Mayor precisión en la identificación de productos sueltos. Por ejemplo, identificar entre productos orgánicos y productos cultivados convencionalmente, escaneando en lugar de ingresar por tecla los códigos PLU.
- Mejor administración del producto a lo largo de la cadena de abastecimiento, incluyendo el punto de venta
- Mejor trazabilidad
- Mejor manejo de la categoría
- Mejor control de mermas
- Los códigos de barra más eficientes ofrecen una mejor experiencia de compra para el consumidor

### 4. ¿Qué es GS1?

GS1 es una organización sin fines de lucro, que desarrolla estándares. GS1 tiene más de 108 Organizaciones Miembro (MOs) o filiales alrededor del mundo. Cada país tiene un MO por ejemplo, GS1 US, GS1 Canadá, GS1 Japón, etc. Al MO (GS1 US) de los Estados Unidos, anteriormente se le conocía como Consejo de Código Uniforme /Uniform Code Council (UCC, por sus siglas en inglés).

5. ¿Qué es un GTIN?  
Un Número Global de Artículo Comercial (GTIN, por sus siglas en inglés) puede utilizarse para identificar artículos, empaques, y cajas de frutas y verduras. Es un número de 14 dígitos basado en protocolos estándar de GS1, que se utiliza en GS1 DataBar para identificar artículos de frutas y verduras. El número de 14 dígitos de DataBar, se obtiene de la codificación de una estructura de GTIN-12 o GTIN-13 a la que se le antepone uno o dos ceros, para obtener longitud de 14 dígitos. Cuando se utiliza el GTIN con DataBar, el primer dígito siempre tiene que ser un '0'.
6. ¿Cuáles son los componentes de un GTIN?  
El GTIN de 14 dígitos tiene cuatro elementos principales: un indicador, prefijo de compañía, referencia de artículo y un dígito verificador. El indicador, también conocido como el Indicador de Empaque, es el primer dígito del GTIN. Para DataBar, en esta posición siempre se usa un '0' para indicar el nivel de artículo. El segundo grupo de dígitos es el prefijo de compañía, asignado por GS1, y su longitud puede ser de 7 a 10 dígitos. El número de referencia es asignado por el dueño del prefijo de compañía, este número identifica de manera exclusiva el artículo. Puede ser cualquier número que el dueño del prefijo de compañía quiera, mientras sea exclusivo dentro de su propia operación. El dígito final es el dígito verificador que se deriva de un algoritmo. Este dígito se utiliza para garantizar que los dígitos que le preceden fueron correctamente capturados.
7. ¿Puedo utilizar el prefijo, '033383', genérico de compañía obtenido por PMA, como el prefijo de mi compañía para el GTIN de DataBar?  
No se puede, este prefijo se utiliza en artículos de consumo pre-empacados que se usan tanto en EE.UU. como en Canadá, no en los artículos en sí. No es un prefijo de compañía específico y por lo tanto no puede utilizarse. Se necesita de un prefijo de compañía específico, para asegurar que se enlacen la compañía y el artículo. De esta manera se logra diferenciar los productos de cada compañía.
8. ¿Puedo utilizar en mi GTIN el PLU como número de referencia de artículo?  
Si se puede, siempre y cuando haya suficientes dígitos disponibles, una vez que el prefijo de compañía, dígito verificador y el dígito indicador han sido agregados. Muchos empacadores/expedidores pueden encontrar que solamente cuentan con dos dígitos para el número de referencia de artículo. Por lo tanto, es aconsejable que desarrollen un sistema de numeración propio que funcione con su base de datos, recuperación de datos y/o con su sistema de inventario. Independientemente de si se utiliza o no el PLU dentro de su GTIN, este debe incluirse en un formato legible para el ser humano en la etiqueta PLU.
9. ¿Cuáles son los atributos de artículo que debo considerar para crear GTINs para mis artículos?  
Se recomienda que los GTINs que usted asigne, se codifiquen en el DataBar con la misma granulación asignada en sus códigos PLU por ejemplo, tipo de producto, variedad, tamaño del grupo).
10. ¿Qué es un prefijo de compañía asignado por GS1?  
El prefijo de compañía GS1 es un número que identifica de manera única a su compañía de cualquier otra compañía en el mundo. El prefijo de compañía se obtiene a través de una Organización Miembro de GS1 (como GS1 US). El prefijo de compañía codificado en el GTIN, identifica de manera única a su compañía.
11. ¿A dónde tengo que ir para obtener el prefijo de compañía GS1?  
Se puede presentar una solicitud a través de la Organización Miembro (MO) en el país en donde está registrada su empresa. Para aquellos en los Estados Unidos pueden visitar [www.gs1us.org](http://www.gs1us.org).

Para los que se encuentran fuera de los Estados Unidos pueden visitar [www.gs1.org](http://www.gs1.org) , para localizar la MO correspondiente.

12. ¿Cuánto tiempo toma para obtener un prefijo de compañía GS1?  
Un día hábil, después de haber presentado la solicitud de su prefijo de compañía y una vez que GS1 reciba el pago correspondiente.
13. ¿Cuál es el costo para obtener el prefijo de compañía?  
Esto varía dependiendo de la compañía y el país. Cada Organización Miembro GS1 (MO) tiene diferentes modelos de precio. Por favor, contacte a su MO.
14. ¿Qué determina la longitud de mi prefijo de compañía?  
El número de productos que tiene su compañía (por ejemplo, configuraciones de empaque), determina la longitud del prefijo asignado por GS1 para su compañía. El prefijo de compañía puede tener una longitud de 7 a 10 dígitos.
15. ¿Cómo utilizo el prefijo de compañía GS1?  
El prefijo de compañía, cuando se incorpora como parte de cualquier número de identificación GS1, vincula ese número con el dueño del prefijo de compañía. Cuando el número está en un artículo, lo vincula con el dueño del prefijo de compañía. Para DataBar, es el segundo grupo de dígitos en el GTIN de 14 dígitos, y vincula el artículo con el proveedor de ese artículo.
16. ¿Cuál es la diferencia entre Prefijo de Compañía UPC y un Prefijo de Compañía GS1?  
El Prefijo de Compañía UPC se utiliza para generar números UPC tienen de 6 a 9 dígitos de longitud. El Prefijo de Compañía GS1 se utiliza para generar GTINS y otros números de identificación GS1 como el Número de Ubicación / Locación Global (GLN, por sus siglas en inglés), la longitud de este prefijo es de 7 a 9 dígitos. Para convertir un Prefijo de Compañía UPC en un Prefijo de Compañía GS1, simplemente incluya un '0' al inicio del Prefijo de Compañía UPC.
17. ¿Quién requiere del prefijo de compañía GS1?  
Cualquier compañía dueña de una marca de producto tiene que obtener su propio prefijo de compañía asignado por GS1. Lo mismo aplica para agricultores y expedidores que quieren mantener su propia marca y para compradores que requieren productos de marca propia.
18. ¿Se utiliza el prefijo de compañía GS1 como parte de la Iniciativa de Trazabilidad de Frutas y Verduras para la creación de GTINs, como el que se usa en DataBar para identificar cajas?  
Sí, el prefijo de compañía asignado por GS1 puede utilizarse con cualquier numeración estándar GS1 por ejemplo, UPC, GTIN, GLN, etc. Para más información acerca de la Iniciativa de Trazabilidad de Frutas y Verduras, por favor visite [www.producetraceability.org](http://www.producetraceability.org).
19. ¿El código GTIN del artículo es el mismo GTIN que se utiliza en la caja o empaque?  
Aún cuando el GTIN a nivel de caja y el GTIN utilizado en DataBar a nivel de artículo tienen el mismo formato, NO SON el mismo número. Un número representa la caja y el otro representa el artículo. El GTIN se utiliza para (1) vincular al dueño de la marca con un producto específico y también para (2) identificar algo (por ejemplo, una caja, un artículo). Estos tienen diferentes Dígitos Indicadores de Empaque (dígitos iniciales de los GTINs). El GTIN para DataBar siempre comienza con un '0'. Se han desarrollado guías para la implementación de DataBar/ [DataBar Implementation Guidelines](#), para ayudar a explicar el código DataBar, cómo se usa y sus ventajas. La guía para la implementación de GTINs para frutas y verduras/ [GTIN Assignment Strategy](#) se desarrolló para asignar GTINs a nivel de caja.

20. ¿Va a reemplazar DataBar al UPC? ¿Qué va a pasar con el PLU?  
Cuando asigne una numeración a un artículo, si usted ya está utilizando un UPC en el artículo, no hay necesidad de reemplazarlo. Para aquellos artículos que tienen una etiqueta PLU, el DataBar va a ser el código de barras impreso en la etiqueta con el número PLU legible por el ser humano como respaldo. Como no hay suficiente espacio, en la parte inferior del código de barras, para mostrar el número de 14 dígitos, y en caso de que el DataBar no se pueda escanear, el código PLU se seguirá utilizando por un tiempo indefinido.
21. ¿Tienen los minoristas que contactar a cada uno de los agricultores para obtener sus GTINs?  
PMA ofrece una herramienta en línea, [DataBar Online](#), que se utiliza para aquellos proveedores que están listos para enviar sus GTINs. Para aquellos que están preparados para utilizar DataBar, con esta herramienta los proveedores pueden subir sus GTINs y códigos PLU correspondientes, y los minoristas pueden descargar la información a su sistema de punto de venta.
22. ¿Por qué están utilizando DataBar los minoristas para marcar frutas y verduras sueltas?  
Los minoristas han expresado que el uso de código de barras en frutas y verduras sueltas les brinda mejor manejo de la categoría, incrementa la precisión en la caja registradora, reduce mermas y ofrece una medida de trazabilidad. También va a ayudar para que los clientes puedan realizar su propio check-out.
23. ¿Es la industria de frutas y verduras la única, del sector de alimentos frescos, que está cambiando la manera en la que se marca o identifica el producto?  
No, otras categorías de la industria de alimentos frescos también están empezando a utilizar el GS1 DataBar para marcar productos, por las mismas razones mencionadas arriba. Estas categorías incluyen a productos cárnicos y avícolas, acuícolas, lácteos; carnes frías y panadería. Sin embargo, el código de barras GS1 utilizado para otras categorías, tiene una simbología ligeramente distinta.
24. ¿Existe una lista maestra con todos los GTINs y los códigos PLU correspondientes?  
PMA ofrece un producto en línea llamado [DataBar Online](#), este producto permite a los proveedores subir sus datos a nivel de artículo, y a los minoristas a bajar esta información a sus sistemas de punto de venta.
25. ¿Quién tiene la responsabilidad de vincular el PLU con el GTIN?  
Es responsabilidad de la persona que genera los GTINs.
26. ¿De quién son los GTINs utilizados en producto de marca?  
Del dueño de la marca propia.
27. ¿Cuál es el tamaño recomendado para el DataBar en la etiqueta PLU?  
Se recomienda un tamaño mínimo de 8 milímetros para el símbolo de DataBar. El tamaño promedio recomendado, para el tamaño del número PLU, es entre 10 y 12 puntos.
28. ¿Tienen todos los minoristas la capacidad de escanear y almacenar DataBar?  
La mayoría de los escaners (del 2002 – a la fecha) tienen capacidad para GS1 DataBar, pero generalmente los instalan en la tienda con la función desactivada. Póngase en contacto con el proveedor del equipo para que active esta función. Sin embargo, algunos sistemas de punto de venta tendrán que modificarse para que puedan procesar y almacenar un número de 14 dígitos.

La iniciativa Sunrise 2005, fue liderada por GS1-US; y por otras organizaciones miembro de estándares internacionales que solicitaron, que todas las empresas alrededor del mundo tuvieran la capacidad de leer con su escáner números de 14 dígitos en el punto de venta antes de enero de 2005. Esto incluye al GTIN de 14 dígitos.

29. ¿Qué va a pasar si el escáner no tiene capacidad para leer DataBar? ¿Se va a rechazar la lectura del escáner?  
Sí, en esencia van obtener una lectura 'no disponible en archivo'.
30. ¿Existe vínculo entre DataBar y trazabilidad?  
El DataBar va a lograr lo mismo que el UPC específico para compañía logra actualmente. DataBar le va a indicar a usted cuál es el producto y quién es dueño de la marca. DataBar no le va a proporcionar información de lote. El GTIN dentro del DataBar vincula el artículo al agricultor/expedidor. Sin embargo, una vez que la etiqueta DataBar se retira después de consumirse el producto, no hay información que se pueda utilizar para rastreo o trazabilidad.
31. Al escanear el DataBar para frutas y verduras, ¿existen bolsas de plástico que se puedan escanear mejor que otras?  
De acuerdo a información por parte de los minoristas, no se han presentado problemas para leer el DataBar en bolsas transparentes ni en bolsas opacas. .
32. ¿Cómo localizo una compañía que haga mis etiquetas DataBar?  
Hay una [lista](#) de los miembros de PMA que fabrican etiquetas. Si usted es miembro de PMA, usted puede consultar el [Directorio de miembros](#) de PMA para localizar a otros miembros que fabrican etiquetas.