



GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN - MINORISTA





Índice

1. Introducción	2
2. Código PLU (Price Look Up)	3
3. Código DataBar	4
4. Pasos para la implementación	5
PASO 1. Construya el proyecto	5
PASO 2. Depure códigos	6
PASO 3. Asigne códigos PLU	7
PASO 4. Habilite punto de venta (POS)	8
PASO 5. Integrando DataBar	8
PASO 6. Desarrolle reportes por proveedor	12
PASO 7. Actualice el proceso de compra	13
PASO 8. Entrenamiento en tienda	14
PASO 9. Realice un piloto	14
PASO 10. Obtenga los beneficios con los productores	15
PASO 11. Encienda el switch	15



Introducción

Las mejores prácticas son generalmente métodos o procesos técnicos estandarizados formalmente, que han probado con el tiempo lograr un objetivo.

En complemento a las “mejores” prácticas existen las guías de implementación, que son recomendaciones creadas y acordadas por los colaboradores de todas las facetas de la industria, con el único objetivo de definir los procesos apropiados, pruebas y comprobaciones que faciliten la implementación en este caso, del uso de PLU (Price Look Up) y DataBar, reduciendo así los problemas y complicaciones no contempladas.

A continuación encontrará la guía sobre tareas, participantes, procesos, alcances y demás datos que necesita conocer antes de emprender la implementación en la empresa.

Código PLU (Price Look Up)

El código Price Look Up o conocido como código PLU, es un código de identificación usado ampliamente en el sector minorista para realizar la venta e inventario de productos a granel de manera rápida, fácil y precisa.

El código puede ser un número de 4 ó 5 dígitos que identifica el tipo de producto, incluyendo la variedad, tamaño e inclusive el tipo de cultivo.

La IFPS o Federación Internacional de Estándares de Producto creó este código para cada variedad de productos; el código base consta de 4 dígitos que están dentro del rango de 3000 - 4999, cada código significa una variedad de producto. Por ejemplo:

Código PLU	Producto	Variedad
3075	Manzana	Balwin
3602	Manzana	Bélgica
4098	Manzana	Akane pequeña
4099	Manzana	Akane grande
4055	Mandarina	
4930	Maní	

Para mayor información de los Códigos PLU existentes, consulte la página www.plucodes.com

Adicionalmente los códigos PLU pueden contener un número de prefijo que puede tomar el valor de 9, este prefijo indica si un producto fue cultivado de manera orgánica.



4098

Manzana Akane pequeña



94098

Manzana Akane pequeña
cultivo orgánico

Código DataBar

GS1 DataBar, es un nuevo código de barras que fue diseñado por la organización de estándares GS1 para encajar en espacios reducidos (por ejemplo, dentro de una etiqueta PLU).

El nombre técnico del código Databar que fue diseñado para productos a granel de frutas y verduras es **GS1 Databar Omnidireccional Apilado**.

Este código de barras en particular codifica los 14 dígitos del Número Global de Artículo Comercial (GTIN). Su símbolo es más pequeño que un código EAN/UPC y por lo tanto las barras y espacios son más precisos.

El código GS1 Databar para la industria agrícola, está diseñado para que pueda ubicarse dentro de una etiqueta de PLU, adhiriéndose directamente en el artículo que pretenda ser vendido a granel. Si el producto llegara a ser empacado en bolsas, charolas o cualquier otro material de empaque que tenga suficiente espacio, deberá imprimirse un código tradicional, es decir un código EAN/UPC.

Beneficios:

- Identifica el movimiento del producto
- Cuantifica la merma por producto y productor
- Permite un mejor manejo de categorías
- Asegura el precio de venta al minorista y posteriormente en el punto de venta
- Asiste para realizar procesos de trazabilidad y recall del producto
- Mejora la experiencia de compra



Código EAN/UPC



Código DataBar Apilado Omnidireccional

Pasos para la implementación

PASO 1. Construya el proyecto

Los minoristas que han iniciado un proyecto de identificación en frutas y verduras con PLU/Databar, han aprendido que es muy útil la creación de un proyecto integral con todos los pasos y funciones habituales de una metodología de gestión de proyecto; la cual incluye:

1. Compromiso de la alta dirección

Todo proyecto requiere un patrocinador que vea por la estrategia, rumbo y beneficios; así como la asignación de recursos necesarios para el proyecto.

2. Líder del programa

Nombre un líder oficial del programa. El líder del programa debe ser una persona que conozca la organización, entienda claramente el objetivo y los alcances, tenga el tiempo de informarse e investigar sobre los aspectos técnicos y pueda tomar decisiones acerca de las acciones y rumbo del proyecto.

3. Gestión del proyecto

Determine el alcance, los objetivos, los riesgos, las necesidades, los recursos, costos y beneficios del proyecto. Defina los requerimientos del negocio a alto nivel de detalle y cómo estos van ligados a la estrategia. Establezca dentro del alcance los artículos y puntos en que serán identificados y escaneados, así como las etapas en que se llevará a cabo el proyecto.

4. Gestión del cambio

Establezca mecanismos de comunicación con todas las áreas involucradas de la empresa con el fin de notificar los cambios que se ejecutarán en los procesos, pero sobre todo permitiendo explicar los beneficios de este proyecto. Cree planes de transición que le permitan pasar de su situación actual a un manejo más organizado del área de frutas y verduras. Lleve a cabo evaluaciones de impacto que le permita identificar el nivel de resistencia de las áreas para aceptar y adoptar el cambio.

5. Comunicación con proveedores

Defina un plan de comunicación hacia sus proveedores, que permita informar los objetivos, planes, tiempos, pero sobre todo los beneficios del proyecto.

6. Desarrollo de plan

Desarrolle un plan de trabajo acorde a las necesidades de la empresa. Este plan debe considerar las actividades y recursos necesarios para lograr los objetivos, asimismo es indispensable que esté avalado por la alta dirección.

PASO 2. Depure códigos

Una vez conformado el proyecto y el equipo de trabajo, el siguiente paso es establecer las bases técnicas necesarias.

Los códigos PLU ayudan a identificar frutas y verduras de manera estandarizada a nivel global, motivo por el cual es necesario que estos códigos no sean utilizados para identificar otro producto internamente. En dado caso de que en las bases de datos se esté utilizando alguno de estos códigos para identificar de forma interna algún otro producto, se deberá hacer una depuración y reasignación, garantizando la disponibilidad de los siguientes rangos:

Productos convencionales: 3000 - 4999

Productos orgánicos: 93000 - 94999

De esta forma, cuando un producto con código PLU llegue al punto de pago, el cajero deberá escribir los 4 ó 5 dígitos del código que muestra la etiqueta, siendo totalmente innecesario la memorización de los códigos de cada producto del área de frescos. De esta forma se eliminará o reducirá el porcentaje de error al cobrar el costo correspondiente del producto indicado.

Para la depuración de códigos se recomienda seguir los siguientes puntos:

- Verifique los rangos de códigos PLU y asegúrese de que no existen productos asociados a éstos.
- Si un producto (que no es de frutas y verduras) se encuentra actualmente identificado con un código de los de PLU; deberá reasignarle un nuevo SKU a ese producto y así dejar disponible el código para la fruta o verdura correspondiente.
- Realice un programa de re-etiquetado en el caso de que el producto utilice una etiqueta para transportar esta información; revise toda la cadena de suministro donde el código sea utilizado (CEDIS y tiendas).
- No olvide ligar la información del código anterior con el nuevo código, para no perder el historial de ventas.
- Realice un programa de capacitación y comunicación, sobre todo en las áreas que usaban el código del PLU; enfatizando sobre el cambio del nuevo SKU y así evitar errores de facturación en otras secciones de la tienda.

PASO 3. Asigne códigos PLU

Es importante revisar el listado de códigos PLU para asignar el correspondiente al producto que se vaya a comercializar; para ello se recomienda seguir los siguientes pasos:

- A.** Consulte el **Listado de códigos PLU**, el cual contiene todos los códigos existentes en el mundo y está compuesto por los siguientes campos: Código PLU, producto, variedad, tamaño, restricciones, nombre científico, fecha de revisión e información de variedad.
- B.** El siguiente paso es **identificar el producto** por nombre científico, una vez realizado se puede validar que se tiene la sección correcta a través del nombre del producto.
- C.** El tercer paso es **validar el tipo de variedad** de producto. Este define la subcategoría dentro del nombre científico. En ocasiones el código PLU sólo va hasta nivel de variedad, por ejemplo la acelga (Beta Vulgaris) tiene 3 opciones en variedad: roja, verde o asignado por minorista.
- D. Identificar por dimensiones.** En algunos casos una misma variedad puede estar dividida según su dimensión. Si dentro del campo “Tamaño” menciona medidas específicas, será necesario realizar un proceso de medición para validar cuál de estas categorías representa. Por ejemplo, el Aguacate tiene como variedad Hass, sin embargo esta variedad se divide en pequeño y grande, por lo que se asigna un PLU diferente según el tamaño.
- E.** Por último es importante validar los campos **“Restricciones”** e **“Información de variedad”** puesto que con estos campos puede aclarar dudas si el producto corresponde a este PLU.

Una vez identificado el correcto código PLU, se deberá cargar el listado en base de datos haciendo la relación a los productos y asignando el precio correspondiente a cada PLU creado. Usted puede precargar todo el listado de PLU sin importar si se comercializa el producto y dejar habilitado cualquier producto de frutas y verduras.

Importante:

Pueden existir productos regionales que no cuenten con un código PLU asignado, ya que la variedad o el producto no han sido registrados mundialmente; para ello existe un proceso a través de la IFPS (Federación Internacional para los Estándares de Productos) que permite la solicitud de nuevos códigos PLU presentando una serie de requisitos. Por otro lado, si existen productos regionales y que sólo son comercializados con un número reducido de minoristas; se puede llegar a utilizar un código PLU denominado “asignado por el detallista” cuya intención es que sólo sea utilizado entre el minorista y el productor, previo acuerdo entre las partes.

PASO 4. Habilite el Punto de Venta (POS)

Algunos puntos de venta tienen permisos de ingresar códigos manualmente, para este proyecto es necesario ingresar códigos de 4 ó 5 dígitos, por lo que deberá asegurarse que esté habilitada esta función.

Por otra parte, habrá casos en que el precio final dependa del peso del producto, por lo que es necesario que la balanza esté integrada al sistema con el código PLU. Esta función también debe ser habilitada.

PASO 5. Integrando DataBar

Si desea obtener beneficios del manejo de categorías y eficiencia de operación; el uso y escaneo del código Databar puede ser la solución, ya que permite identificar de manera única al producto y al productor que lo comercializa.

El GS1 DataBar es ahora un estándar abierto y global, esto significa que los productores pueden optar por utilizar este código de barras en sus productos que se venden en un Punto de Venta (POS), esperando que los minoristas puedan escanear el producto tal y como lo hacen hoy en día con el código de barras de otros productos. Inclusive algunos productores ya han optado por este tipo de simbología como abre puertas para comercializar en otros países y mercados. Por lo tanto, los minoristas y otras entidades que pretendan escanear este tipo de productos a lo largo de la cadena de suministro, deberán asegurar que todos sus equipos estén preparados para la lectura e interpretación del GS1 DataBar.

Importante:

Desde 2005 los escáneres son capaces de reconocer el GS1 Databar (inclusive algunos desde el 2001), pero posiblemente esta funcionalidad no esté “encendida”. Dependiendo del escáner, es posible que necesite una actualización o bien un cambio en el set de chips. Asegúrese de hacer una evaluación de todos sus equipos para determinar el estado de cada pieza. Es posible que deba ponerse en contacto con su proveedor de equipos para habilitar esta funcionalidad.

Para determinar o habilitar la lectura del GS1 Databar verifique lo siguiente:

- A.** Realice un inventario de todos los modelos/fabricantes de puntos de venta y escáneres con la cual cuenta la cadena.
- B.** Compruebe que son compatibles con GS1 DataBar; esto incluye cualquier escáner de segunda mano que posiblemente haya adquirido (líneas de caja, hand-helds, verificadores de precios, escáneres utilizados en piso o bien en trastienda, etc.).
- C.** Revise con el proveedor del equipo o bien consulte la lista de escáneres compatibles en “Puntos de Venta (POS) habilitados”, que pueden leer el Databar Omnidireccional Apilado.



(01) 0 9501101 53000 3

Databar Omnidireccional Apilado

- Simbología ID: JEO
- Capacidad: numérico (14)
- Lectura Omnidireccional
- Incluye GTIN
- No incluye atributos

PUNTOS DE VENTA (POS) HABILITADOS Y LISTOS PARA ESCANEAR DATABAR

FABRICANTE	MODELO	TIPO DE ESCÁNER
Cipher Lab Scanner	1000 Contact Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1090+ Contact Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1100 General Corded Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1105 General Corded Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1200 General Corded Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1500 General Corded Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1500WA General Corded Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1166 General Cordless Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1266 General Cordless Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1560 General Cordless Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1562 General Cordless Scanner	4
Cipher Lab Scanner	1660 General Cordless Scanner	4
Cipher Lab Scanner	8000 series	4
Cipher Lab Scanner	8300 series	4
Cipher Lab Scanner	8400 series	3 & 4
Cipher Lab Scanner	8500 series	3 & 4
Cipher Lab Scanner	9300 series	3 & 4
Cipher Lab Scanner	9400 series	3 & 4
Cipher Lab Scanner	9500 series	3 & 4
Cipher Lab Scanner	9600 series	3 & 4
Datalogic Scanning	Magellan 9500	1
Datalogic Scanning	Magellan 8500	1
Datalogic Scanning	Magellan 8500XT/XTS	2
Datalogic Scanning	Magellan 8400	1
Datalogic Scanning	Magellan 8300	1
Datalogic Scanning	Magellan 3300HSi	1
Datalogic Scanning	Magellan 3200VSi	2
Datalogic Scanning	Magellan 2300HS	1
Datalogic Scanning	Magellan 2200VS	2
Datalogic Scanning	Magellan 1400i	2
Datalogic Scanning	Magellan 1000i	2
Datalogic Scanning	Magellan 800i	2
Datalogic Scanning	Diamond	2
Datalogic Scanning	FireScan	4
Datalogic Scanning	Gryphon Desk	4
Datalogic Scanning	Gryphon Desk ESD	4
Datalogic Scanning	Gryphon Mobile	4
Datalogic Scanning	Gryphon Bluetooth	4
Datalogic Scanning	Gryphon 2D	3
Datalogic Scanning	Heron	4
Datalogic Scanning	Heron G	4
Datalogic Scanning	QuickScan L	4
Datalogic Scanning	QuickScan M	4
Datalogic Scanning	QS6500	4
Datalogic Scanning	QS6500 BT	4

FABRICANTE	MODELO	TIPO DE ESCÁNER
Datalogic Scanning	QS2500	4
Datalogic Scanning	Touch	4
Datalogic Scanning	PowerScan 8300	4
Datalogic Scanning	PowerScan 8300 M	4
Datalogic Scanning	PowerScan 7000 SRI	4
Datalogic Scanning	PowerScan 7000 BT SRI	4
Datalogic Scanning	PowerScan 7000 2D	3
Datalogic Scanning	PowerScan 8500	3
Datalogic Scanning	Lynx BT	3
DENSO WAVE	BHT-700B 4 X	4
DENSO WAVE	BHT-600B 4	4
DENSO WAVE	HC56 4	4
DENSO WAVE	GT10Q AT10Q BHT-200Q BHT-300Q	3
DENSO WAVE	BHT-700Q 3 X	3
DENSO WAVE	BHT-500Q BHT-600Q	3
DENSO WAVE	QD20 2 X	2
DENSO WAVE	QK12 2	2
HoneyWell	Eclipse 5145	-
HoneyWell	Voyager 9520	-
HoneyWell	Voyager 9540	-
HoneyWell	Voyager 1200g	-
HoneyWell	Voyager 9535	-
HoneyWell	Voyager 9590	-
HoneyWell	Voyager 1250g	-
HoneyWell	Voyager 1400g	-
HoneyWell	Fusion 3780	-
HoneyWell	IS4225	-
HoneyWell	3800g	-
HoneyWell	Hyperion 1300g	-
HoneyWell	3800gHD	-
HoneyWell	3800gPDF	-
HoneyWell	3800r	-
HoneyWell	3800i	-
HoneyWell	3820w	-
HoneyWell	3820i	-
HoneyWell	Focus 1690	-
HoneyWell	FocusBT 1633	-
HoneyWell	Xenon 1900	-
HoneyWell	Xenon 1902	-
HoneyWell	4600g	-
HoneyWell	4600r	-
HoneyWell	4800i	-
HoneyWell	4820	-

FABRICANTE	MODELO	TIPO DE ESCÁNER
HoneyWell	4820i	-
HP	HP Laser Barcode Scanner (EY022AA)	HH Linear
NCR	7878 1 X	1
NCR	7876 1 X	1
NCR	7875	1
Motorola	LS 2208	4
Motorola	LS 1203	4
Motorola	DS670X	3
Motorola	LS920X	2
Motorola	LS7707	1
Motorola	LS7808	1
Motorola	M200X	2
Motorola	LS3008	4
Motorola	LS34XX	4
Motorola	LS35XX	4
Motorola	DS34XX	3
Motorola	LS42XX	4

FABRICANTE	MODELO	TIPO DE ESCÁNER
Motorola	MS-32xx	6
Motorola	MS-22xx	5
Motorola	MS-12xx	5
Motorola	MS954 5	5
Motorola	MS-44xx	7
Motorola	SE-95x	5
Motorola	SE-12xx	5
Motorola	SE-22xx	5
Motorola	SE-32xx	6
Motorola	SE-44xx	6
Motorola	SE-45xx	7
Motorola	SE-15xx	5
Motorola	SE-6700	6
Motorola	SE-44xx	6
Motorola	SE-45xx	7
Motorola	SE-15xx	5
Motorola	SE-6700	6

REQUIERE ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE

FABRICANTE	MODELO	TIPO DE ESCÁNER
Datalogic Scanning	Formula	5
Datalogic Scanning	Memor	5
Datalogic Scanning	Skorpio	5
Datalogic Scanning	Falcon 4400	5
Datalogic Scanning	Falcon X3	5
Datalogic Scanning	Kyman	5
Datalogic Scanning	J Series	5
Datalogic Scanning	Pegaso	5
Datalogic Scanning	Elf	5
DENSO WAVE	BHT-8000 BHT-200B BHT-300B BHT-400B BHT-500B	-

FABRICANTE	MODELO	TIPO DE ESCÁNER
NCR	7875	1
NCR	7872	1
NCR	7892	2
NCR	7870 1 X	1
NCR	7832 4 X	4
NCR	7835 4 X	4
NCR	7836 4 X	4
NCR	7880 1 X	1
NCR	7882 1 X	1
NCR	7890	2

NO PUEDEN SER ACTUALIZADOS

FABRICANTE	MODELO
Motorola	P370
Motorola	P470

FABRICANTE	MODELO
Motorola	P360
Motorola	P460

Nota:

Los escáneres nuevos o recientes pueden leer e interpretar el código Databar sin necesidad de una actualización. Si bien esta lista muestra algunos equipos que son capaces de interpretar el Databar, no es limitativa; y siempre será lo más recomendable estar en contacto con el proveedor de los equipos para la última y más reciente actualización.

- D.** Si sus escáneres son compatibles y la funcionalidad GS1 DataBar está encendida y funcionando, entonces no tiene que hacer algo adicional. Va a escanear los símbolos GS1 DataBar exactamente como lo hace con los códigos de barras actuales.
- E.** Consulte el “DataBar Test Card” que se encuentra al final del documento y realice pruebas físicas de lectura.
- F.** Si sus escáneres no son compatibles, no será capaz de escanear símbolos con GS1 DataBar y por lo tanto tendrá que introducir el código PLU que aparecerá en el producto, hasta que sustituya o actualice sus equipos.

Nota:




Los símbolos GS1 DataBar utilizan 14 dígitos en el punto de venta, sin embargo en el punto minorista sólo utiliza 13 dígitos, por este motivo deberá incluir un cero encabezador para GTIN-13 o dos ceros en el caso de GTIN-12; y asegurarse de que el sistema tenga capacidad de interpretar los 14 dígitos.

PASO 6. Desarrolle reportes por proveedor




Si tiene la capacidad de leer un código DataBar, significa que puede realizar el siguiente mapeo en su sistema para cada producto que tenga registrado:

- Para cada PLU existente deberá almacenar el nombre del producto, la variedad y tamaño. Por ejemplo el producto Manzana, tiene 104 variedades posibles (Gala, Akane, Fuji, etc.), a su vez existen diferentes tamaños para una variedad (pequeño, mediano, largo, extra largo), dando un total de 203 registros diferentes para un solo producto.
- Cada producto que pretende ser comercializado, deberá ser relacionado con su respectivo PLU, de esta forma el sistema podrá saber que un código GTIN-13 corresponde a un producto, variedad y tamaño en específico, pudiendo ligar la información del proveedor según el número GTIN.
- Genere reportes que le permitan obtener visibilidad en esta categoría:
 - Ventas/costos por proveedor/producto
 - Merma por proveedor/producto
 - Desperdicio por proveedor/producto

PRODUCTOR "A"

PRODUCTO	VARIEDAD	TAMAÑO	PLU	GTIN-13
Manzana	 Akane	Pequeño	4098	750 12345 00012
		Largo	4099	750 12345 00029
	 Gala	Pequeño	4133	750 12345 00036
		Largo	4135	750 12345 00043
	 Rome	Pequeño	4170	750 12345 00050
		Largo	4172	750 12345 00067

PRODUCTOR "B"

PRODUCTO	VARIEDAD	TAMAÑO	PLU	GTIN-13
Manzana	 Akane	Pequeño	4098	750 67891 00014
		Largo	4099	750 67891 00021
	 Gala	Pequeño	4133	750 67891 00038
		Largo	4135	750 67891 00045
	 Rome	Pequeño	4170	750 67891 00052
		Largo	4172	750 67891 00069

PASO 7. Actualice el proceso de compra

El productor utilizará los códigos PLU y el código GTIN para identificar su producto, es por esto que es importante actualizar los procesos comerciales de forma que pueda realizarse la orden de compra, el recibo, y el pago con base a estos códigos. Para esto será necesario:

- A.** Realizar una campaña de comunicación con sus proveedores para notificar los cambios en la operación, incluyendo las nuevas necesidades y requerimientos como minorista. En este punto será de gran utilidad informar sobre los objetivos y beneficios que se pretende alcanzar en conjunto.
- B.** Focalice su esfuerzo de comunicación, capacitación con los proveedores, apoyándose en los servicios de asesoría, capacitación y verificación que GS1 México ofrece.
- C.** Solicite a su proveedor la carta de validación que GS1 México proporciona, con los datos oficiales de: código GTIN asignado, producto y proveedor.

PASO 8. Entrenamiento en tienda

El personal de la tienda deberá ser capacitado en el uso del GS1 DataBar, especialmente los que trabajan en áreas de perecederos, líneas de caja y asistencia en piso.

Los minoristas que han puesto en marcha programas de GS1 DataBar, han señalado que:

- Con un desarrollo prolongado de la solución, entrenar al personal se vuelve más complejo, dificultando lograr los beneficios esperados en el tiempo programado.
- Algunos cajeros reaccionan de manera opuesta a la productividad, es decir escanean los productos de manera individual, en lugar de “escanear una y pesar la totalidad de la bolsa” como debería ser.
- Al escanear los productos en bolsas de plástico, si la bolsa se tensa y se coloca en el escáner / balanza, el GS1 DataBar a menudo puede ser escaneado sin ninguna problema.

PASO 9. Realice un piloto

Antes de considerar iniciar con un piloto, usted deberá tener cubiertos los siguientes puntos:

1. Validación de los códigos PLU en sistema
2. Habilitación de los Puntos de Venta (POS) para aceptar GS1 DataBar
3. Habilitación del sistema de pago para aceptar GTIN (14 posiciones)
4. Carga de base de datos (PLU/Producto/Categoría/Tamaño/GTIN)
5. Capacitación a empleados

Una vez validados estos puntos, elija una tienda para aplicar el nuevo procedimiento y evaluar su efectividad. Se recomienda mantener un monitoreo constante durante un periodo no mayor a tres meses, de esta forma podrá aplicar medidas correctivas o ajustes en el proceso, en caso de ser necesario.



“La capacidad de GS1 DataBar para proporcionar datos de identificación automática en el peso y cantidad, nos ofreció más visibilidad y precisión en saber lo que estamos vendiendo. Esto condujo a la predicción exacta de ventas y la mejora de la gestión de inventario, y finalmente, una mayor satisfacción del cliente, lo que nos permite ofrecer productos más frescos “

- Hong, Won-Sik, Director, División de Innovación - Lotte

PASO 10. Obtenga los beneficios con los productores

Una vez que usted empiece a utilizar o escanear los códigos PLU/Databar, obtendrá toda la información para que usted tenga una visibilidad completa tanto del producto como del productor, que permitirán mejorar el desempeño, inventarios y niveles de compra.

1. INVENTARIOS PRECISOS

Gracias a esta información podrá contar con un inventario preciso en las tiendas, teniendo una visibilidad completa de los productos que se adquieren y venden.

2. MERMA REAL

Gracias a la visibilidad del producto en la cadena, podrá contar con un panorama real de la merma, que permitirá tomar acciones específicas.

3. PLANIFICAR EL SURTIDO

Al tener un control de inventarios mayor y entendiendo del comportamiento de venta de los productos en el piso de venta, podrá realizar una mejor planificación del surtido e inclusive realizar programas de Category Management en este departamento.

PASO 11. Encienda el switch

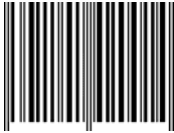




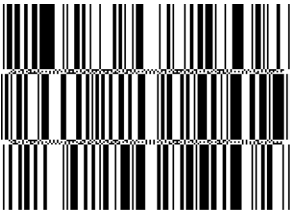
Una vez validados los puntos anteriores, y confirmando los resultados de cada fase a través del piloto, tendrá la confianza para replicar el procedimiento en el resto de sus tiendas.

En el área de frescos y perecederos se pueden identificar los productos de distintas formas e inclusive con el uso del GS1 DataBar ya habilitado; como pueden ser carnes, pescados, productos delicatessen, etc.

Igualmente existen proyectos para el uso de balanzas automáticas que permiten generar el precio final de venta de una bolsa de productos como frutas y verduras, siendo el mismo consumidor final quien genere esta información.

Por otra parte, existen códigos dentro de la familia del DataBar (recomendado para cárnicos), que puede ofrecerle la opción del precio variable con base en su fecha de caducidad, es decir, el código estará configurado de forma que manejará promociones pre establecidas que irán variando conforme su fecha de expiración sea más próxima. De esta forma incentiva la compra mientras logra una disminución en los niveles de merma o desperdicio.

Tarjeta de Prueba GS1 DataBar

	<p>Símbolo 1 - EAN-13 Información de salida: 9501101420014</p>
	<p>Símbolo 2 - GS1 DataBar Omnidireccional Información de salida: 0109501101420021</p>
	<p>Símbolo 3 - GS1 DataBar Omnidireccional Apilado Información de salida: 0109501101420038</p>
	<p>Símbolo 4 - (POS y Distribución General) GS1 Databar Omnidireccional Información de salida: 0109501101420045</p>
	<p>Símbolo 5 - GS1 DataBar Expandido Información de salida: 01095011014200522112345678</p>
	<p>Símbolo 6 - GS1 DataBar Expandido Apilado Información de salida 01095011014200693202010000171001013922995_422123_2112345678</p> <p>Nota: Información contenida GTIN + Peso + Fecha de Vencimiento + Precio + País de Origen + Número Seriado</p>

COLABORADORES GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

NOMBRE	EMPRESA	CORREO
Francisco Martín Gómez	ANTAD	fmartin@antad.org.mx
Rogelio Rodríguez	ANTAD	rrodriguez@antad.org.mx
Francisco Guerrero	Chedraui	fguerrer@chedraui.com.mx
Ángeles Franco	Conacca	afranco@conacca.org.mx
Fany Palafox	GS1 México	fpalafox@gs1mexico.org
Juan Pablo Gómez	GS1 México	jpgomez@gs1mexioco.org
Sergio Zúñiga	GS1 México	szuniga@gs1mexico.org
Ed Treacy	PMA	etreacy@pma.com
Nancy Tucker	PMA	ntucker@pma.com
Sergio Maldonado	Wal-Mart	sergio.maldonado@wal-mart.com
Guillermo Pohls Aroyuelo	Wal-Mart	guillermo.pohls@wal-mart.com

AVISO DE RESPONSABILIDAD

A pesar del esfuerzo hecho para asegurar que los lineamientos contenidos en este documento sean correctos, ANTAD, GS1 México, PMA y cualquier otra entidad involucrada en la creación del mismo, declara que este documento es provisto sin garantía alguna, implícita o expresa, considerando, pero no limitando la exactitud, comercialización o idoneidad para cualquier propósito particular, y esta sección deslinda de toda responsabilidad directa o indirecta, por cualquier daño o pérdida en relación al uso del documento.

El documento puede ser modificado, sujeto a desarrollos tecnológicos, cambios en los estándares o nuevos requisitos legales. Diversos productos y compañías aquí mencionadas pueden ser marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivas compañías. Este documento no representa un estándar ni modelo de operación.



www.antad.net



www.gs1mexico.org



www.pma.com