

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿Qué código PLU puedo utilizar para productos que no cuentan con un código PLU asignado?

Si no existe código para el producto, se puede utilizar un Código PLU asignado por el Detallista o se puede presentar una solicitud para crear un nuevo código PLU, si cumple con los criterios establecidos.

2. ¿Cómo solicito un nuevo código PLU?

El proceso y los criterios establecidos para solicitar el código PLU, se encuentran en el sitio de [Produce Coding](#), seleccionando 'Apply for a New PLU'. Ahí encontrará los criterios, la solicitud y la documentación de soporte necesaria. Las solicitudes de PLU se revisan en una fecha establecida. Para conocer las fechas de entrega de la solicitud y de aprobación del nuevo código, por favor consulte los criterios de asignación en la solicitud.

3. ¿Cuáles son los criterios a cumplir para crear un nuevo código PLU?

- i. Producto. El producto debe ser una fruta fresca o vegetal, individuales o agrupados, vendidas por peso o por unidad, en una forma no procesada y de venta a las cadenas detallistas.
- ii. Variedad.- Para que se conceda un código de PLU, el producto en cuestión debe ser una variedad única y debe cumplir los criterios de variedades de la Unión Internacional para la Protección de nuevas Variedades de Vegetales (www.upov.int) o la organización equivalente en el país específico.
- iii. Tamaño del producto. Si el tamaño es relevante, indicar el tamaño del producto (por ejemplo, pequeño / mediano / grande / extra grande) que deben estar en conformidad con el uso estándar en la industria.
- iv. Distribución/Marketing. El producto debe estar a disposición de toda la industria global de productos y disponible para más de un productor y/o comercializador.
- v. Producción/Volúmenes de venta. Se requieren los volúmenes de producción y de ventas para el año actual y la proyección de los siguientes cinco años.
- vi. Países de producción. El producto debe estar disponible para ser cultivado en más de un país.
- vii. Foto del producto. Debe proporcionar la foto del producto del cual se está aplicando, junto con la solicitud completa.
- viii. Carta de soporte de la cadena. Se requiere de una carta de soporte de por lo menos tres cadenas diferentes, cada una de éstas debe operar con 25 o más tiendas.
- ix. Propiedad intelectual (marcas y patentes). Se requiere evidencia de apoyo con respecto a la singularidad de la variedad.

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

4. ¿Cómo aplico un código PLU a hierbas y especias?

El código PLU puede ser impreso en una banda elástica o en una etiqueta colgante atada alrededor del producto.



Especias sin envasar normalmente no están etiquetadas. El código de PLU está impreso en el envase o embalaje.

5. ¿Cómo puedo colocar un código PLU en productos irregulares como los chiles?

Algunos artículos serán marcados con códigos PLU mientras que otros no. Si su artículo es difícil de etiquetar, verifique con su cliente si se requiere el etiquetado de ese producto en particular.

6. ¿Cómo puedo diferenciar regiones de cultivo con el código PLU?

El sistema PLU es un sistema que se utiliza mundialmente, de tal manera que si no se especifica ninguna región en particular, el código puede usarse para cualquier región productora. Si en la lista de PLU solamente se provee un número, utilice este. Si en la lista hay dos números (uno con restricción para una región productora específica), utilice el que aplique a su región. No hay códigos PLU restringidos para cualquier producto cultivado en México.

7. ¿Qué es un código PLU (Price-Look-Up)?

Los códigos PLU están conformados por 4 o 5 dígitos y han sido utilizados por los supermercados desde 1990, con el fin de que la operación en la caja registradora y control de inventarios sea más sencilla, más rápida y más precisa. Con los códigos PLU se garantiza que el consumidor pague el precio correcto, pues el cajero ya no tiene que identificar el producto; por ejemplo si es orgánico o de cultivo convencional. Se asignan principalmente para identificar frutas y verduras frescas a granel/sueltas y aparecen en la pequeña etiqueta adherida a la pieza individual; también se utilizan en artículos relacionados como nueces y hierbas. El número de PLU identifica los artículos de frutas y verduras basándose en diferentes atributos que pueden incluir el producto, la variedad, el método de cultivo (por ejemplo, orgánico) y el tamaño del grupo.

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

Los códigos PLU son asignados aleatoriamente dentro del rango de 3000 a 4999, es decir, no existe ninguna lógica ni secuencia entre ellos. Los códigos de 4 dígitos son para productos cultivados convencionalmente. Los códigos de 5 dígitos se utilizan para especificar que se utilizó un cultivo orgánico, para estos productos se utilizará el mismo código de 4 dígitos destinado a su categoría, sin embargo debe anteponerse el prefijo "9", formando así un código de 5 dígitos. Usted no va a encontrar códigos de 5 dígitos en la base datos de PLU, ya que simplemente son prefijos que se añaden a los códigos PLU de frutas y verduras cultivadas convencionalmente.

En el futuro, la Federación Internacional para los Estándares de Productos (IFPS, por sus siglas en inglés) estará asignando códigos IFPS PLU que utilizan la serie 83000 y 84000; sin embargo, a diferencia del '9', el primer dígito "8" no tendrá ningún significado.

La IFPS asigna los códigos PLU después de una revisión rigurosa, tanto a nivel nacional como internacional.

8. ¿Qué es la Federación Internacional para los Estándares de Productos (IFPS)?

La Federación Internacional para los Estándares de Productos (IFPS) está conformada por asociaciones nacionales de frutas y verduras de todo el mundo.

El objetivo de largo plazo de la Federación es mejorar la eficiencia de la cadena de abastecimiento de la industria de frutas y verduras frescas. Para lograrlo; la Federación desarrolla, implementa y administra estándares internacionales armonizados.

Para mayor información sobre la IFPS, por favor visite www.ifpsglobal.com.

9. ¿Es un requisito etiquetar las frutas y verduras con códigos PLU?

No es un requisito, el sistema PLU es voluntario y se basa en las necesidades del negocio. No está regulado por una agencia de gobierno y específicamente, ningún organismo regulatorio requiere la utilización de etiquetas PLU en frutas y verduras sueltas. El etiquetado PLU para frutas y verduras es típicamente requerido por el sector detallista para identificar producto en el punto de venta (POS).

Sin embargo, en varios países la mayoría de los grandes autoservicios toman en cuenta el uso del PLU como entrada para hacer negocios.

10. ¿Por qué algunas frutas y verduras se etiquetan y otras no?

Aunque existen diversas razones, la principal causa serán las características físicas del producto, es difícil imaginarse a los champiñones y a los ejotes con etiquetas, sin embargo, siempre pueden utilizarse otro tipo de

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

señalización donde pueden colocarse el código PLU. Otros artículos, como manzanas pueden colocárseles una etiqueta, mientras que algunas lechugas es preferible colocar una banda con el código PLU. El objetivo principal del código PLU es generar un código común que se convierta en una base para un sistema amplio de comunicación de datos electrónicos.

11. ¿Cuántos códigos PLU se han asignado?

Actualmente hay más de 1,400 códigos PLU globales asociados con frutas y verduras y artículos relacionados.

12. ¿Cómo puedo obtener el listado completo de códigos PLU?

Consulte la página de [búsqueda de PLU de la IFPS](#), no llene ningún campo ni seleccione ninguna opción del formulario, simplemente de clic en "search" y mostrará el listado entero de códigos PLU existentes. Posteriormente tendrá la opción de exportar el listado a un archivo Excel y podrá manipular el listado como desee hacerlo.

13. ¿Existe una tarifa para solicitar un nuevo código PLU?

Se requiere de una cuota (no reembolsable) por el procesamiento de cada aplicación nueva considerada por el IFPS. El costo es de \$ 1,000 USD para un miembro de cualquier Organización Miembro IFPS (consulte [aquí](#)) o \$2,000 USD para los que no sean miembros. Si un solicitante no está seguro de su condición de miembro, por favor póngase en contacto con la organización correspondiente.

Esta cuota ayuda a amortizar los costos administrativos y de procesamiento y apoya al IFPS en sus actividades globales.

14. ¿Cuál es el proceso de revisión para una solicitud de PLU?

Primeramente se revisa que la aplicación esté debidamente llenada y que los datos sean precisos. Después, la solicitud se envía a las organizaciones miembro de la IFPS. Dentro de su propio país, cada organización miembro de la IFPS tiene su propio proceso de revisión, incluyendo productos específicos y revisión de los detallistas; posteriormente se presenta al Comité de Identificación de Frutas y Verduras de IFPS/ *Produce Identification Committee* y finalmente se presenta a la Mesa Directiva de IFPS.

En sus reuniones trimestrales, la Mesa Directiva de IFPS toma la decisión final sobre si la solicitud procede o no.

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO PREGUNTAS FRECUENTES

15. ¿Cuánto tiempo se tardan en dar respuesta a la solicitud presentada?

Usualmente, el período de respuesta promedio de IFPS es de 3 meses. Por favor consulte la siguiente tabla para conocer las fechas de entrega de solicitudes y las fechas para recibir respuesta.

Fecha Entrega Solicitudes	Fecha Límite Para Comentarios	Fecha Respuesta/Decisión
Noviembre 1	Diciembre 15	Enero 31
Febrero 1	Marzo 15	Abril 30
Mayo 1	Junio 15	Julio 31
Agosto 1	Septiembre 15	Octubre 31

16. ¿Existen restricciones para solicitar un nuevo código PLU?

El producto debe ser una variedad única, disponible para toda la industria global de frutas y verduras, y para múltiples comercializadores.

Los códigos no serán asignados para un producto que está controlado por un agricultor o por múltiples agricultores que sean controlados por una sola entidad. Para mayor información, favor de consultar la sección de Criterio para la Asignación de Números en la solicitud.

17. ¿Tiene que haber una cantidad mínima de producción para que se otorgue el código PLU?

Existen límites de producción, dependiendo del producto, que los comités utilizan como referencia para revisar las solicitudes. Sin embargo, solamente se usan como una guía y no como un factor determinante para otorgar el código PLU.

18. ¿Qué es un Código PLU Asignado por el Detallista y cómo se asigna?

El Código PLU Asignado por el Detallista permite que las cadenas designen sus propios números para los artículos que no cuentan con un código PLU estándar asignado. El Código PLU Asignado por el Detallista puede utilizarse, una vez que el proveedor hace los arreglos específicos con todas las cadenas que recibirán el artículo. Cada detallista puede asignar un diferente código PLU al mismo artículo, teniendo así múltiples Códigos Asignados por el Detallista; por lo que se sugiere tener por escrito el arreglo para su registro.

En el caso de productos que tienen un gran número de variedades por ejemplo, manzanas o naranjas, se cuenta con un grupo de códigos PLU Asignados por el Detallista, para identificar estas variedades que actualmente no cuentan con un código PLU.

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

19. ¿Cómo puedo codificar frutas y verduras orgánicas con un código PLU?

Anteponga un '9' al código PLU de cuatro dígitos para artículos cultivados convencionalmente. Por ejemplo, para plátanos estándar amarillos el código PLU es 4011, mientras que el código para plátanos amarillos orgánicos sería 94011.

En el futuro, la Federación Internacional para Estándares de Productos (IFPS), estará asignando códigos IFPS PLU utilizando las series del 83000 y el 84000; sin embargo, a diferencia del prefijo '9', el prefijo '8' no tendrá ningún significado. Cuando esto ocurra, la serie 83000 será usada para asignar códigos a las variedades de los productos de cultivo convencional, y la serie de 84000 será usada para identificar los correspondientes a productos orgánicos.

20. ¿Existen otros prefijos que signifiquen algún otro tipo de procesos?

No, el único prefijo establecido es el '9'.

21. ¿Por qué tendría un código una longitud de 6 dígitos?

Los códigos PLU sólo pueden ser de 4 o 5 dígitos. Códigos PLU con 6 dígitos no son parte de la lista internacional estandarizada de códigos PLU para su uso con productos frescos.

22. ¿Por qué empezaría un código PLU con el número '6' o con alguno otro diferente a '9'?

El único prefijo reconocido por el sistema global es el '9' que representan productos orgánicos. Los códigos PLU que empiecen con un prefijo 6, no son parte de la lista de códigos PLU estandarizados internacionalmente que se usan en frutas y verduras frescas. IFPS no puede dar mucha información respecto a dónde se originó el número y lo que este representa y recomienda ponerse en contacto con su tienda local.

23. ¿Qué pasó con el prefijo '8' designado previamente para identificar los elementos OGM (Organismos Genéticamente Modificados) producidos?

A medida que la adopción de códigos de PLU ha ganado fuerza, el IFPS se ha comprometido en la transición del prefijo previamente no utilizado '8' para dar cabida e incrementar en variedades de productos frescos conforme se vayan incorporando al mercado.

Aunque el prefijo '8' (83000 a 84999) fue una vez reservado para los artículos OGM producidos, éste nunca fue utilizado en las tiendas. Excluyendo el prefijo de esta denominación particular, cederá mil códigos PLU adicionales que se

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

utilizarán en los próximos años. La serie 83000 se reservará para los artículos de cultivo convencional y el 84000 designará el elemento orgánico correspondiente.

24. ¿Indican algo los números individuales en el código PLU?

Códigos PLU son simplemente herramientas de negocios utilizados para el control de inventario, precios precisos ligados al registro y los datos para informar a los minoristas lo que los clientes están comprando. Los códigos no están destinados a transmitir la información a los consumidores.

El prefijo '9' en frente de un código de PLU estándar de 4 dígitos se utiliza para identificar los elementos de cultivo orgánico, sin embargo, para asegurarse de que el artículo es un producto orgánico certificado, uno debe buscar el sello orgánico de la USDA en el producto.

Para identificar un método específico de cultivo para la producción de un elemento, los consumidores deben consultar a los gerentes de productos en las tiendas minoristas.

25. ¿Necesito poner el nombre del producto/variedad o el nombre de la compañía en la etiqueta PLU?

No es necesario. El sistema de codificación PLU es un sistema voluntario y primordialmente se usa para identificación en el punto de venta (POS) de los detallistas. El único requisito es que la etiqueta contenga un número de 4 o 5 dígitos para la primera fase de la Iniciativa de PLU en México.

Para la segunda fase de la Iniciativa de PLU en México se incluirá un código de barras DataBar en la etiqueta PLU, por lo que se recomienda que los productores consideren la incorporación del código de barras DataBar en sus etiquetas PLU desde el inicio.

Si hay suficiente espacio en la etiqueta, puede agregar otra información como el logotipo o el país de origen.

26. ¿Qué tipo de letra debo utilizar para mis etiquetas PLU?

Usted debería seguir las siguientes recomendaciones para imprimir códigos PLU estándar:

- Para lograr máxima legibilidad en el punto de venta, el tamaño de cada dígito del código PLU debería ser de por lo menos 14 puntos. Cuando el tamaño de la etiqueta lo permita, puede utilizar una tipografía más grande (no hay un tamaño máximo).
- Con la introducción de DataBar en la etiqueta, el tamaño promedio recomendado para la tipografía es entre 10 y 12 puntos.

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

- El código PLU debería imprimirse en alto contraste respecto al fondo. Una impresión negra sobre un fondo blanco es lo ideal. Mientras más contraste, la legibilidad es mejor.
- En todo momento debe recordar que los números deben leerse rápido y con precisión, cuando sean vistos por el cajero a través de una bolsa plástica traslúcida.
- Por favor imprima la etiqueta PLU de tal manera que el número sea el elemento más sobresaliente en la etiqueta. El número PLU debería aparecer tan grande como sea posible.
- Un estilo de fuente del tipo *serif* es generalmente más legible que cualquier otra.

27. ¿Puedo colocar el nombre de la marca en la etiqueta PLU?

La industria puede colocar lo que desee en la etiqueta. El IFPS solamente controla la integridad del número. Si un empacador elige añadir el nombre de la marca en la etiqueta, es su responsabilidad asegurarse que los compradores lo acepten.

28. ¿Qué significan las restricciones en la lista?

Cuando el sistema fue establecido por primera vez, ciertos códigos PLU fueron asignados original y exclusivamente para una región específica fuera o dentro de los Estados Unidos y Canadá. Aunque ahora los códigos PLU son considerados como internacionales, éstos son, por varias razones, imposibles de incorporar en mercados fuera de aquellas regiones restringidas. Para aquellos códigos PLU 'Restringidos para CUALQUIER uso en Canadá o Estados Unidos', la recomendación es utilizar dichos códigos únicamente para artículos producidos y/o vendidos fuera de Canadá o Estados Unidos.

Para aquellos artículos donde los códigos existen para designar regiones productoras específicas de Estados Unidos o Canadá, las restricciones/designaciones geográficas están indicadas, y es para que sean usadas sólo y exclusivamente por los productores de esa región.

29. ¿Cómo se cuál es el rango de tamaños para una identificación particular de tamaño?

Del resultado de la [página de búsqueda](#), seleccione el código PLU correspondiente al producto y mostrará toda la información asociada a ese código en particular, incluyendo tamaño o conteos que correspondan a la descripción del tamaño. Típicamente los tamaños para frutas y verduras son 'pequeños' y 'grandes'.

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

A continuación aparecen los tamaños que típicamente representan esas descripciones.

- i. Para Norteamérica, 'Pequeño' típicamente representa tamaño 100 o más pequeño. 'Grande' representa tamaño 88 o más grande.
- ii. Para el resto del mundo, 'Pequeño' representa, en promedio, una fruta con peso de < 150g y 'Grande' representa, en promedio una fruta con peso > 150g.
- iii. El tamaño, (conteo 100 u 88) se refiere al número de frutas o verduras en una caja estándar que se utiliza más comúnmente en Norteamérica.
- iv. El peso promedio o diámetro de las frutas y verduras, no se refiere al peso o diámetro mínimo, sino al peso promedio o al diámetro de los artículos contenidos en la caja, independientemente de su tamaño (capacidad).
- v. También hay tamaños 'Mediano' y 'Extra Grande' que serán definidos mediante la selección del código de PLU para las variedades con esos tamaños en la página de resultados de búsqueda.

30. ¿En dónde se pueden encontrar los códigos PLU más recientes?

Dentro de la [página de Identificación IFPS](#), los códigos PLU nuevos/recientemente agregados pueden ser encontrados en el link "PLU Code News". Si usted selecciona esta opción, obtendrá una tabla de los códigos PLU más recientes.

31. ¿Existen requerimientos de idioma para las etiquetas PLU?

Esto lo determina su mercado objetivo. Por ejemplo, en los EE.UU. no hay requerimiento de idioma para las etiquetas PLU. Sin embargo, en Canadá sí hay requisitos en cuanto a la impresión de etiquetas en francés.

Póngase en contacto con sus compradores para conocer cuáles son los requerimientos particulares que hay en su mercado objetivo.

32. Canadá y los Estados Unidos tienen declaraciones de país de origen. ¿Necesito incluir el país de origen en mi etiqueta PLU?

De manera general, la regulación de etiquetado en Canadá estipula que es necesario declarar el país de origen en producto pre empacado y en los contenedores en los que estos se transportan.

En los EE.UU. las regulaciones de país de origen/Country of Origin Labeling (COOL, por sus siglas en inglés) entró en vigor en marzo de 2009. Esta regulación establece que los detallistas deben comunicar a sus clientes cuál es el país de origen de los productos frescos. Si el producto se identifica

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

con una etiqueta, la regulación estipula que la mayoría del producto que se exhibe en el autoservicio tiene que estar etiquetado. De lo contrario, el autoservicio puede colocar en la tienda señalamientos por producto, para garantizar el cumplimiento con la regulación en los EE.UU., ya que el departamento de agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) hace revisiones en las tiendas.

33. ¿Se puede incluir el sitio web de la compañía en la etiqueta PLU?

Esta es una decisión de mercadotecnia que cada compañía tiene que tomar. Sin embargo, tome en cuenta que, si el sitio web contiene información nutricional del producto, y dependiendo del mercado objetivo, esto puede disparar los requerimientos específicos del país.

Póngase en contacto con sus compradores para conocer cuáles son los requerimientos particulares que hay en su mercado objetivo.

34. ¿Cómo puedo obtener información sobre una etiqueta individual o el adhesivo utilizado?

Para obtener información específica de una etiqueta en particular, se tiene que contactar a la compañía que utiliza la etiqueta.

35. ¿Qué es el DataBar?

DataBar es el nombre del código de barras que funciona de manera parecida al EAN/UPC (European Article Number and Universal Product Code). Se codifica con un número de 14 dígitos llamado Número de Identificación Global de Artículo (GTIN, por sus siglas en inglés).

El GTIN se diseñó para que cupiera en artículos pequeños en los cuales no se puede utilizar el código de barras GTIN tradicional; por ejemplo, frutas y verduras sueltas/ a granel. Este código de barras, también conocido como DataBar Omnidireccional Apilado puede imprimirse en la misma etiqueta en la cual está impreso el código PLU.

36. ¿Es necesario usar el código PLU si ya uso el código DataBar?

Sí. El código PLU va a ser la porción de la etiqueta legible para el humano, en caso de que el DataBar no se pueda escanear.

37. ¿Necesito incluir el código PLU para generar mi GTIN que se codificará en DataBar?

No, puesto que el GTIN es específico por compañía y el prefijo varía en longitud numérica, una compañía puede no contar con suficiente espacio para poner el código PLU de 4 o 5 dígitos en el GTIN de 14 dígitos.

INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO

PREGUNTAS FRECUENTES

Si cuenta con espacio para usar el prefijo específico de su compañía y el código PLU como la porción de referencia del artículo del GTIN, y si todavía tiene antepuesto el '0' y el dígito verificador al final, entonces puede utilizar el código PLU si lo desea. Se recomienda que usted simplemente genere sus propios GTINs como le convenga para capturar en su catálogo de artículos todos los productos a granel.

38. ¿Cuáles son los beneficios del código DataBar?

Por el tipo de información que contiene el código, te permitirá:

- a) Identificar al productor
- b) Identifica el movimiento del producto
- c) Cuantificar la merma por producto y productor
- d) Mejorar el manejo de categorías
- e) Asegurar el precio de venta al minorista y posteriormente en el punto de venta
- f) Realizar procesos de trazabilidad y recall del producto
- g) Mejorar la experiencia de compra.

39. ¿El GTIN utilizado en el artículo es el mismo que se utiliza en el empaque?

Aunque el GTIN utilizado a nivel de empaque y el GTIN utilizado en el DataBar a nivel de producto tienen el mismo formato, NO son el mismo número. Un número representa el empaque y el otro número representa al artículo. El GTIN se utiliza para: (1) vincular al propietario de la marca con un producto específico, así como (2) para identificar algo (por ejemplo, un empaque o un artículo).

40. ¿De quién es la responsabilidad de vincular el PLU con el GTIN?

Es la responsabilidad de quien crea los GTINs.

41. ¿Qué tamaño es el recomendado para el DataBar en la etiqueta PLU?

Las medidas mínimas para garantizar una óptima lectura del código de barras DataBar, son de 10.15mm x 14.01mm. Sin embargo existen otras medidas pre definidas que deben respetarse. Para mayor detalle consulte la Guía de Implementación del Productor.

42. ¿Todos los minoristas son capaces de escanear y almacenar el DataBar?

La mayoría de los escáneres recientes (del 2002 al presente) son capaces de hacerlo, pero generalmente son instalados con esa funcionalidad deshabilitada. Para asegurarse de que su POS cuente con esta función,



INICIATIVA DE CÓDIGOS PLU (PRICE LOOK-UP)+DATABAR EN MÉXICO PREGUNTAS FRECUENTES

póngase en contacto con el vendedor del equipo. Para mayores detalles, consulte la Guía de Implementación del Minorista.

43. ¿Qué sucederá si el escáner no es capaz de leer el DataBar?

En dado caso que el código de barras presentara problemas de lectura, el cajero podrá recurrir a ingresar manualmente el número PLU impreso en la etiqueta y así proceder a realizar el cobro del producto.

44. ¿Cómo puedo encontrar una empresa para hacer mis etiquetas DataBar?

Consulte el directorio de proveedores de tecnología disponibles en la Guía de implementación del Productor.