

# Codificación de Frutas y Verduras en México

---

## Abril 10, 2014

### Antecedentes

Los autoservicios en México se acercaron con el Consejo Mexicano de PMA, para discutir sobre la Implementación de los Estándares de Identificación en Frutas y Verduras a lo Largo de Toda la Industria, que comúnmente se utilizan en los EE.UU., Canadá y en otros países.

La meta es beneficiarse más con mayores ventas y con oportunidades en margen, a través de un mejor manejo de la categoría y maximizando las eficiencias de la operación.

### Estándares de Identificación en Frutas y Verduras- Fase Uno: Códigos PLU

Los códigos PLU, para frutas y verduras a granel (sueltas), se desarrollaron en 1988 para mejorar la precisión y la velocidad en el Punto de Venta. Estándares comunes se utilizan de manera extensiva en los EE.UU, Canadá, Reino Unido y en Australia. Los Códigos de Precio (PLU) identifican al producto, variedad y tamaño del mismo. Se han asignado 1,400 PLU's y estos se utilizan globalmente.

- Códigos de Precio (PLU) etiquetados al momento de empaque



- Los productos orgánicos son identificados colocando un '9' en frente del número



## Beneficios para los autoservicios

Los autoservicios que utilizan los Codigos PLU estandarizados pueden obtener beneficios a través de:

- Aumento en los márgenes debido a la identificación precisa del producto
  - Grande vs. Chico
  - Orgánico vs. Convencional
  - Diferenciación de variedades
- Información detallada para manejo de categoría y administración avanzada de inventarios
  - Ventas y margen por variedad y tamaño
  - Merma por variedad y tamaño
  - Ventas vs. compras por variedad y tamaño
  - Rentabilidad por producto
  - (Capacidad para determinar la información mencionada, por proveedor con DataBar)
- Incremento de ventas a través de datos precisos
- Disminución del trabajo de la cajera
  - Búsqueda con rolodex/catalogo siendo el tiempo por artículo = 10 segundos
  - Búsqueda con etiquetas PLU siendo el tiempo por artículo = 4 segundos
  - Búsqueda con DataBar o UPC siendo el tiempo por artículo = 1 segundo
- Se reduce el trabajo en el departamento de F y V si el etiquetado de precio se hace en la tienda
- Incremento en las condiciones de producto en existencia
- Mejores ganancias

## Estudio de los beneficios del uso de Códigos PLU

Caso de estudio de Dominick's Supermarket (Chicago, USA)

Antecedentes:

- Se compararon Manzanas Red Delicious Grandes y Medianas
- Las Manzanas Grandes se vendieron al público US\$0.20 arriba que las Medianas
- Rango de ventas: 29 cajas de Manzanas Red Delicious vendidas en 1 semana

Resultados del estudio:

- Comparando el uso de PLU's vs. no utilizar etiquetas, los PLU's incrementaron las ganancias en US\$129
- Las ganancias incrementaron US\$74 con PLU's vs. etiquetado en tienda
  - Incluyendo US\$25 en reducción de mano de obra
- Leve disminución (de 1 a 2 semanas) en la productividad en caja registradora
- 12 a 15 horas para configurar los Códigos PLU

## Requisitos de los autoservicios para la implementación de los Códigos PLU Estándares – Fase 1

### 1. Revisar uso interno de PLU

- Trabajar con otros departamentos en la tienda para reservar el rango 3000-4999 exclusivamente para el uso en las categorías de frutas y verduras:
  - 3000-4999 - Convencional
  - 93000-94999 - Orgánico
- Organizar el sistema interno de datos de la tienda para el uso de códigos estandarizados
- Entrenar a las cajeras sobre cambios en los códigos

2. Enviar una carta a sus proveedores solicitando la utilización de códigos estandarizados en sus etiquetas individuales u otras opciones (ej. Precintos, cintillos, etc.). Esta carta debe ser enviada por todos los supermercados al mismo tiempo.

- El plan es identificar los principales productos (por ejemplo las 20-30 frutas y verduras que mayormente se beneficiaran con el uso de códigos) y únicamente solicitar el uso de códigos estandarizados en dichas frutas y verduras.
  - Otros productos pueden ser añadidos según se desee.

### Pasos solicitados a ANTAD

#### 1. Aprobar esta iniciativa y recomendar su uso a todos los socios

- Comunicar esta recomendación a todos los socios

2. Participar como co-presidente en el Grupo de Trabajo de Comunicaciones. Este grupo consistirá de supermercados, mayoristas, productores y proveedores. El rol del grupo de trabajo es:

- Ayudar a crear la carta de los supermercados a los productores, notificando el uso de códigos estandarizados
- Crear boletines de prensa/artículos para describir el propósito y los beneficios
- Proveer contenido para los sitios web de PMA, ANTAD y GS1

#### Nota:

Solicitaremos a GS1 ser el co-presidente del Grupo de Trabajo Técnico. Este grupo también consistirá de representantes de todos los sectores de la industria de frutas y verduras. Su rol es:

- Priorizar los productos (qué frutas y verduras serán las primeras en requerir del etiquetado)
- Desarrollar Mejores Prácticas para productores y supermercados
- Crear los pasos de implementación (PMA como guía) para productores y supermercados
- Provide guidance for growers on how to choose suppliers for labeling
- Conducir casos de estudio para validar el uso de códigos a lo largo de la cadena de abastecimiento
- Trabajar con organizaciones tales como
  - Mexico Calidad Suprema
  - ASERCA

Alcance del PMA y el Consejo Mexicano de PMA:

- Coordinar al Comité Directivo para esta iniciativa
- Proveer mejores prácticas, experiencia a los grupos de trabajo
- Comunicar con productores, proveedores, mayoristas y supermercados - ser el 'adhesivo' que atrae y mantiene unidos a los diferentes sectores de la cadena de abastecimiento.
- Reunirse con Agricultores/Distribuidores Mexicanos clave para revisar los beneficios de la implementación total y los pasos a seguir
- Reunirse con Asociaciones Mexicanas de Productores para conseguir apoyo para la iniciativa

## Fase 2 - PLU con DataBar (2-3 años en el futuro)

Para reducir aún más la carga de trabajo en el punto de venta se están incluyendo, en la etiqueta PLU, códigos en formato GS1 DataBarStackedOmni-direccional con GTIN de 14 dígitos. Esto proporciona la información en el PLU, además de identificar al productor/proveedor.

DataBar permite que los autoservicios lleven a cabo manejo de categoría por propietario de marca.

DataBar permite a los autoservicios comparar las compras contra las ventas para determinar la merma, comparar las ventas y rentabilidad por proveedor, no solamente por categoría/variedad. También apoya la rentabilidad real del proveedor por artículo.

Con DataBar, el tiempo de transacción en el punto de venta se reduce de 4 segundos a 1 segundo. Como un apoyo, el PLU puede ser leído por el humano.

Ejemplo de código PLU con DataBar:



### Implementación de los códigos de barra DataBarOmni- direccional

#### Requisitos de autoservicios

1. Evaluar la capacidad del sistema de Punto de Venta para escanear códigos de barra DataBarOmni- direccional
2. Evaluar el sistema de administración de artículos, en cuanto a su capacidad para almacenar y utilizar GTIN de 14 dígitos como identificador de producto
3. Desarrollar plan de comunicación interno y externo
4. Desarrollar plan de entrenamiento en tienda