

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE PEPINOS EN ESTADOS UNIDOS



15 de diciembre de 2022

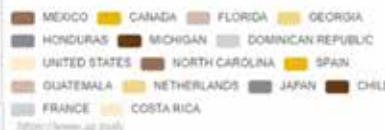
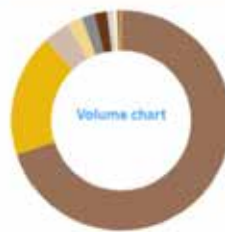
El presente documento analiza el mercado de pepino en los Estados Unidos por el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 al 30 de noviembre del 2022. La familia de pepinos comprende diferentes variedades, entre las que encontramos el tradicional, el europeo o sin semilla, el pickle y el persa. Todas ellas contribuyen en diferente medida en la conformación del mercado de este producto. La gran mayoría de estos son producidos bajo condiciones de agricultura protegida, lo que ha ayudado a garantizar la calidad de los productos y con ello la consolidación del mercado. A pesar de que, en este periodo, esta categoría de productos no presenta crecimiento, es importante mencionar que en el año anterior el volumen se incrementó de manera importante, por lo que el igualar durante el 2022 el volumen del año 2021 es una marca importante. Otro punto para destacar es que son 16 las regiones que aportan producto a este mercado, aunque solo unas pocas mantienen la mayor parte de la participación.

CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE VOLUMEN POR REGION PROVEEDORA ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2022

USA Informe de Volumen

| Ubicación | Volumen Kgs | Descripción | Var. % |
|--------------------|-------------|--|---------|
| MEXICO | 833,076,411 | 8,176,154 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -0.97% |
| CANADA | 214,002,039 | 34,575,580 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 19.27% |
| FLORIDA | 47,673,175 | 2,205,587 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 4.85% |
| GEORGIA | 26,093,048 | 1,008,256 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 4.02% |
| HONDURAS | 22,679,668 | 9,179,480 kgs menor que el mismo periodo del 2020-2021 | -28.81% |
| MICHIGAN | 22,071,063 | 4,664,633 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -17.51% |
| DOMINICAN REPUBLIC | 10,507,270 | 2,134,305 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -15.88% |
| UNITED STATES | 7,483,262 | 1,043,941 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -12.23% |

Rango: 2021-12-01 al 2022-11-30



| | | | |
|----------------|----------------------|--|--------------|
| NORTH CAROLINA | 5,152,419 | 825,395 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 19.89% |
| SPAIN | 1,473,809 | 1,148,161 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 352.54% |
| GUATEMALA | 159,627 | 159,627 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 17589580.00% |
| NETHERLANDS | 12,585 | 37,768 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -75.01% |
| JAPAN | 6,602 | 320 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 5.10% |
| CHILE | 3,622 | 2,590 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 251.93% |
| FRANCE | 2,154 | - | - |
| COSTA RICA | 1,227 | 3,154 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -71.99% |
| Total: | 1,190,397,879 | | |

Al igual que el pimiento, este producto tiene muchas zonas proveedoras a lo largo del año, pues en este caso son 16 las distintas regiones que envían producto a este mercado y a pesar de ello, solo tres regiones tienen el 92% del volumen. México es la región con mayor participación de mercado, pues mantiene el 70% del abasto, Canadá es la segunda región pues provee el 18% del volumen consumido. La siguiente región en importancia es Florida, pero baja mucho en cuanto a la participación de este mercado, pues apenas contribuye con el 4% del total. Georgia y Honduras son las siguientes regiones, cada una con 2% de participación del mercado. El 4% restante está diluido en 11 regiones que participan con muy bajos volúmenes. Con el volumen de todas las regiones, este producto alcanzó un volumen de un millón 190 mil toneladas de producto en doce meses.

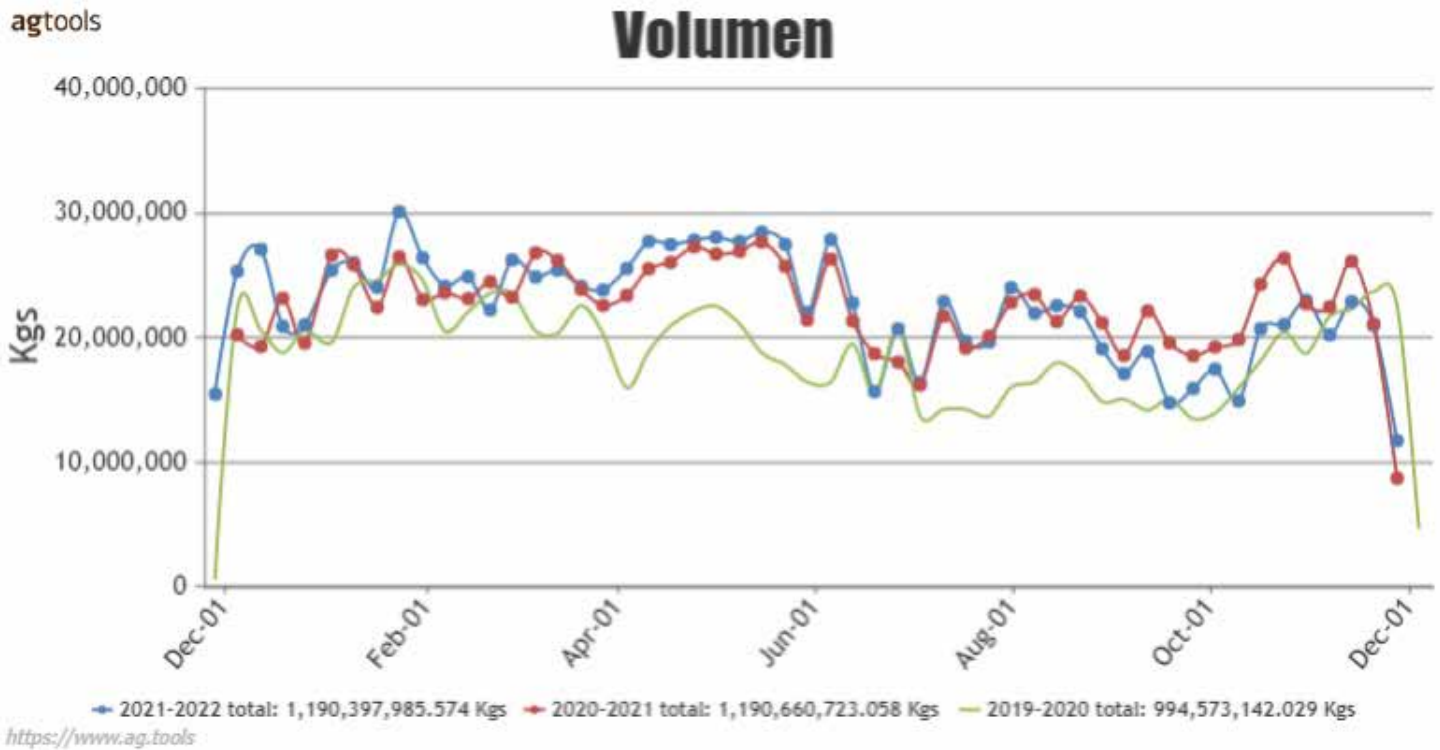
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION Y TOTAL DE PEPINO EN ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022

| COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE PIMIENTO DEL 1 DE DICIEMBRE 2021 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022 | | | | | | |
|--|----------------------|---------------|------------------|-------------|----------------------|---------------|
| REGION | 2021-2022 | PART % | VAR KGS | VAR % | 2020-2021 | PART % |
| México | 833,076,411 | 70.0% | (8,176,154) | -1.0% | 841,252,565 | 70.7% |
| Canadá | 214,002,039 | 18.0% | 34,575,580 | 19.3% | 179,426,459 | 15.1% |
| Florida | 47,673,175 | 4.0% | 2,205,587 | 4.9% | 45,467,588 | 3.8% |
| Georgia | 26,093,048 | 2.2% | 1,008,256 | 4.0% | 25,084,792 | 2.1% |
| Honduras | 22,679,666 | 1.9% | (9,179,480) | -28.8% | 31,859,146 | 2.7% |
| Michigan | 22,071,063 | 1.9% | (4,684,633) | -17.5% | 26,755,696 | 2.2% |
| Resto de las regiones | 24,802,577 | 2.1% | (16,011,900) | -39.2% | 40,814,477 | 3.4% |
| TOTAL (Kilos) | 1,190,397,979 | 100.0% | (262,744) | 0.0% | 1,190,660,723 | 100.0% |

El volumen total es muy cercano al de los 12 meses anteriores, únicamente con una ligera diferencia de 262 toneladas, lo que en proporción con el volumen global representa un decremento de menos de 0.1%. Para el caso de México que alcanzó 833 mil toneladas, tuvo una variación de ocho mil toneladas menos, lo que representó un ligero retroceso de 1% a diferencia de las 841 mil toneladas del año anterior. Canadá fue la región que tuvo el mejor desempeño del periodo, pues pasó de 179 mil toneladas a 214 mil toneladas, con un incremento de 34 mil toneladas y un crecimiento del 19.3%, dando como resultado un aumento en su participación de mercado de casi 3%. Florida, a pesar de posicionarse en el tercer lugar de volumen aportado, pasó de 45 mil toneladas en el periodo anterior a más de 47 mil toneladas, un diferencial positivo de 2.2 mil toneladas, lo que contribuyó a un ligero incremento en su participación de mercado de 0.2%. El resto de las regiones muestra comportamientos mixtos, pero debido a la pequeña proporción del volumen aportado, no tienen algún impacto relevante en el total del abasto.



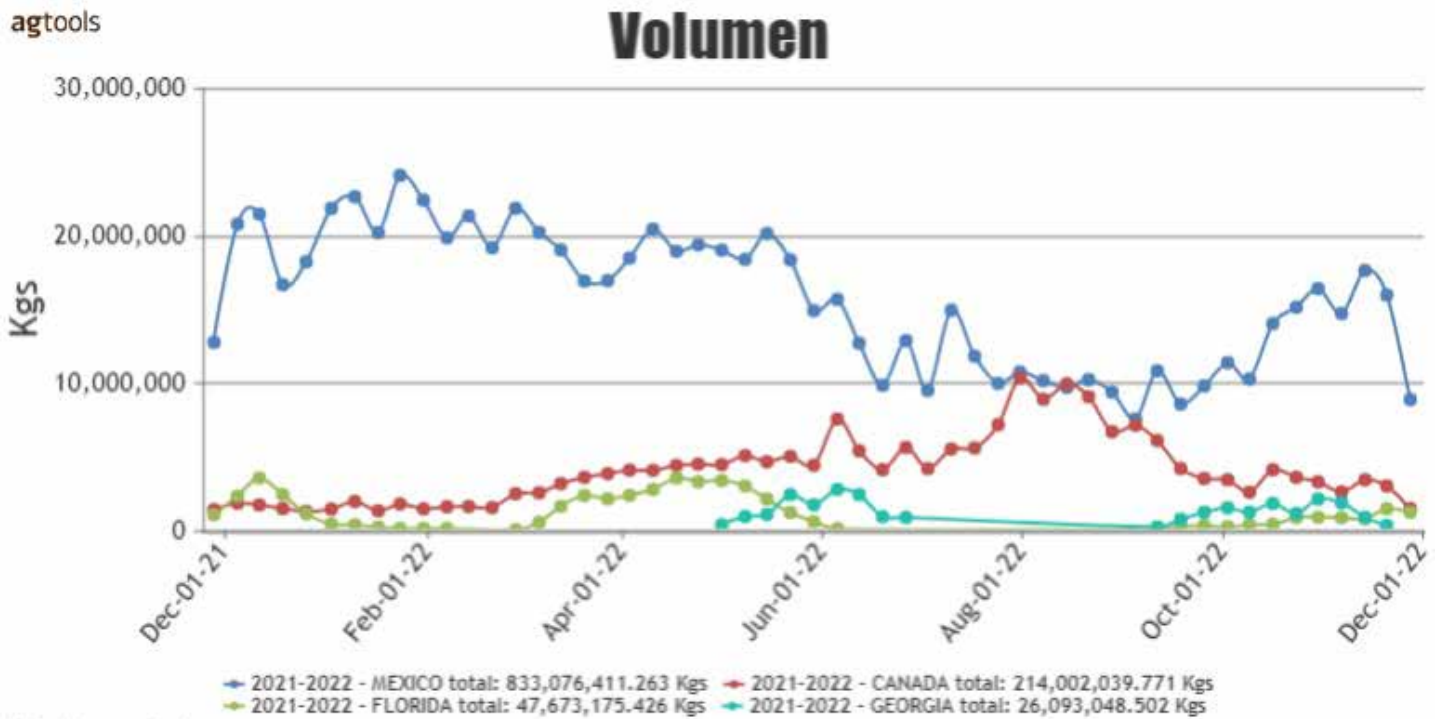
GRAFICA COMPARATIVA DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE PEPINO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



A pesar de que en los últimos 12 meses este producto no tuvo crecimiento, si se mostró una recuperación del mercado después de los efectos negativos del confinamiento del año 2020, pues en ese año, el volumen total alcanzó 994 mil toneladas (Línea verde) y para el año 2021, este número alcanzó las 1.19 millones de toneladas, lo que fue un diferencial positivo de 196 mil toneladas que significó un crecimiento de 19.7%. Un número importante, el cual con el simple hecho de repetirlo para el año siguiente ha sido un buen desempeño para este producto. Cabe mencionar también que el desempeño semana a semana fue muy similar entre los últimos 2 periodos, aunque se destaca un ligero crecimiento en el primer semestre de 2022, el cual se perdió en la segunda mitad del año.



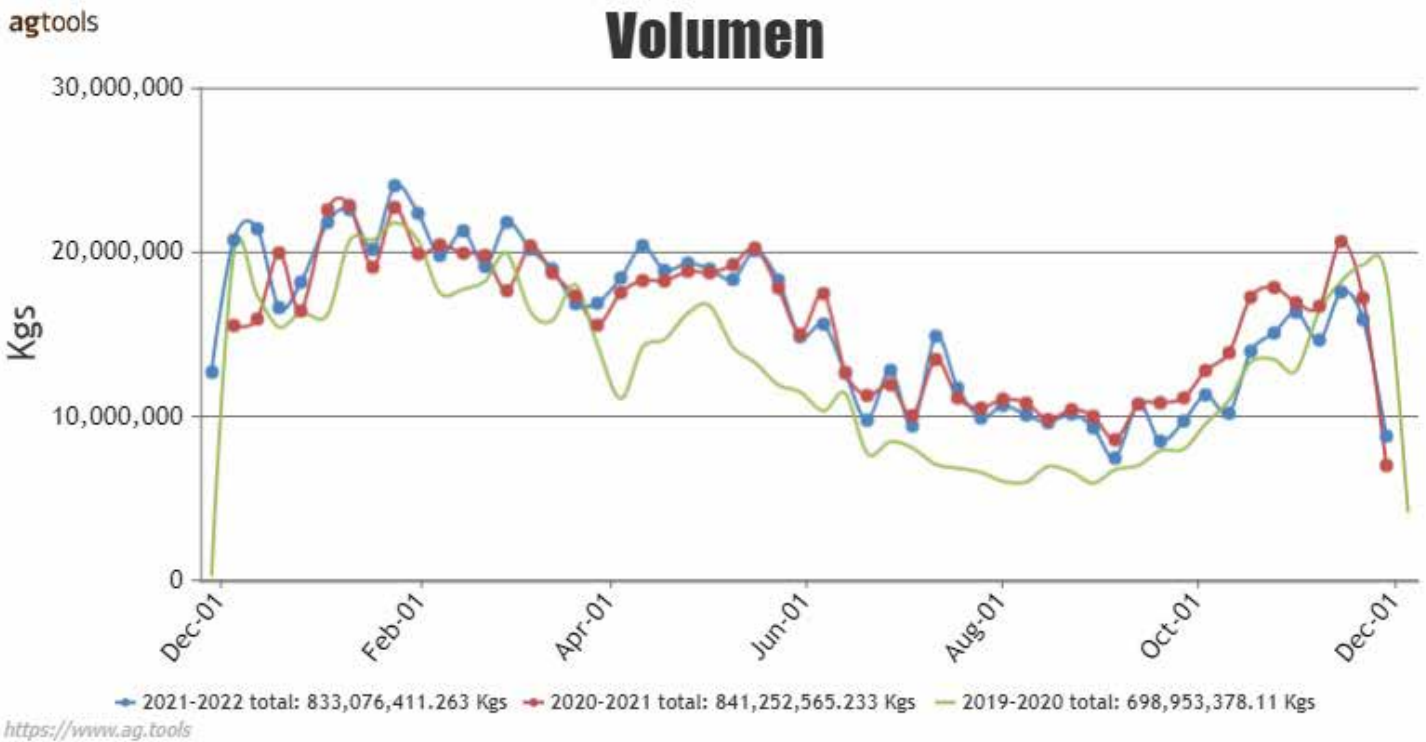
GRÁFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE PEPINO POR REGIÓN PROVEEDORA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE Y EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



En cuanto al abasto por cada una de las regiones de manera semanal, se aprecia que la región de México tiene un abasto importante durante las 52 semanas del año, aunque su temporada de menor volumen es en los meses de agosto y septiembre. Ya para el mes de octubre inicia una tendencia al alza hasta el fin de año. En el caso de Canadá, se destaca que también aporta producto las 52 semanas del año, aunque en mayor proporción y coincidentemente su época de mayor volumen es en los meses de verano, justo cuando el abasto de México se hace menor. Florida tiene una temporada más corta, del mes de octubre a junio, con 2 etapas de producción. En el caso de Georgia, también son 2 etapas de producción, una en mayo-junio y la siguiente en octubre-diciembre.



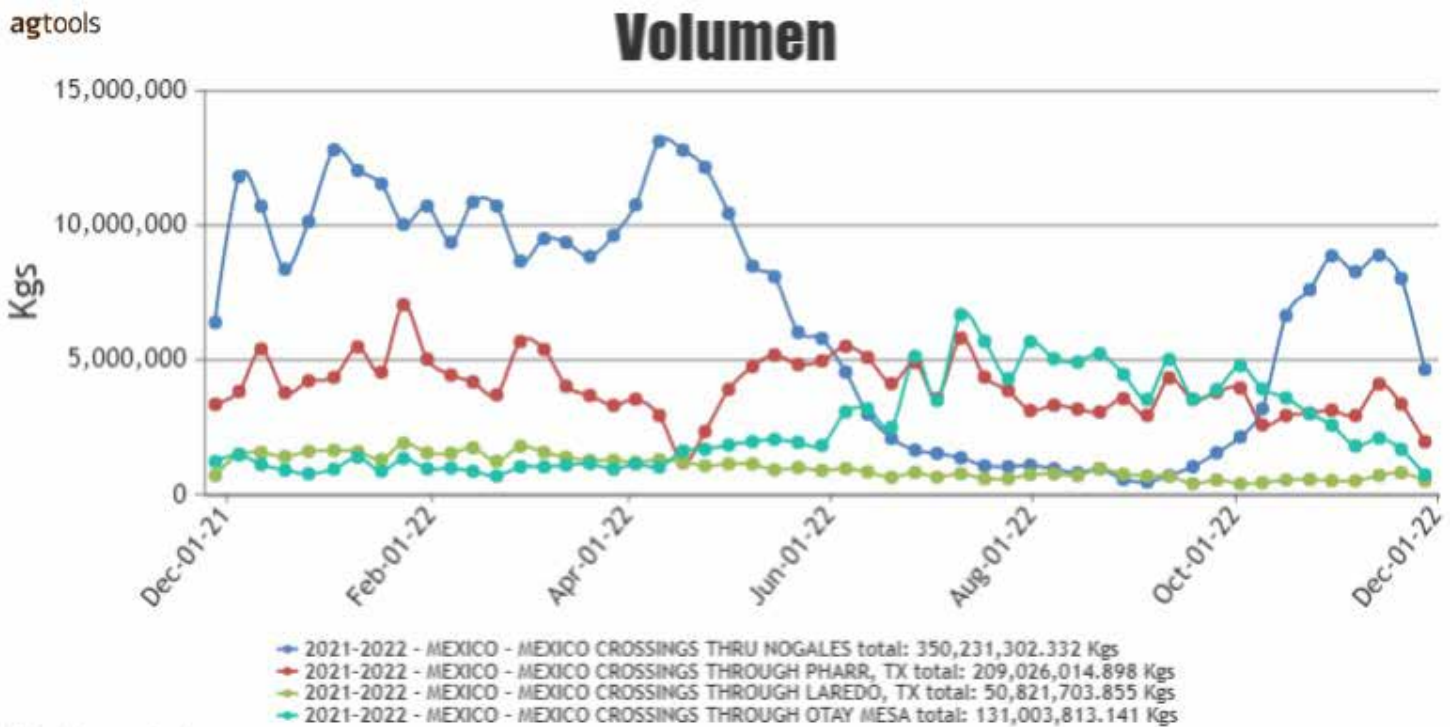
GRÁFICA COMPARATIVA DE 5 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE PEPINO DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE Y EL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2022



Analizando aisladamente el comportamiento del abasto de México, encontramos que al igual que el mercado total, en 2020 esta región tuvo un desempeño bajo (Línea verde), pues alcanzó 698 mil toneladas, manteniendo la misma participación de mercado del 70%. Para el año 2021, (Línea roja) el mercado se recuperó y alcanzó 841 mil toneladas, lo que representó un crecimiento del 20%, ligeramente mayor que el total del mercado. Para el 2022 (Línea azul), al igual que en el mercado total, se aprecia un ligero crecimiento en el primer semestre, mientras que al final del segundo semestre ese crecimiento se revertió, por lo que el volumen total apenas alcanzó 833 mil toneladas. La temporada más fuerte es en el invierno-primavera alcanzando su punto más alto en el mes de febrero y luego iniciar una ligera tendencia a la baja, llegando a su punto más bajo en el mes de septiembre y en octubre regresa la tendencia positiva. Este patrón de comportamiento se repite año tras año.



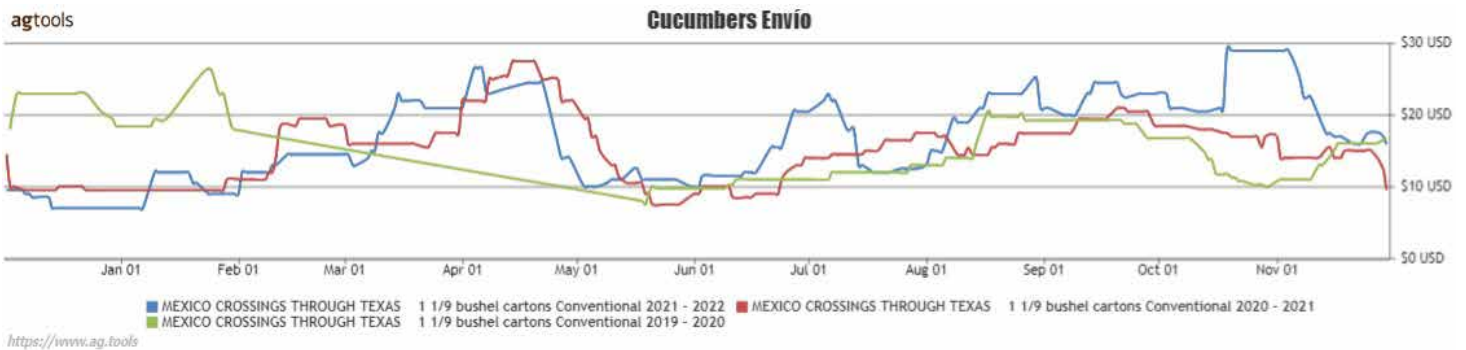
IMPORTACIONES DE PEPINO DE MÉXICO POR LAS 4 PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Del volumen total de México, este accede al mercado de los Estados Unidos por 4 puertos de entrada principalmente. La frontera más activa para este producto es la de Nogales Arizona (Línea azul), la cual recibió en los últimos doce meses 350 mil toneladas de fruta, representando un 42% del total del volumen de México. Aunque recibe producto todas las semanas del año, la época más activa es el invierno-primavera y en el mes de mayo se desploma hasta alcanzar un nivel muy bajo en agosto para reactivarse en octubre. La segunda región más activa fue la de Pharr-Mc Allen en Texas (Línea roja), que, a diferencia de Nogales, esta frontera recibe un volumen mas o menos constante durante todo el año, aunque también la época más activa es en el invierno-primavera, pero en el verano se mantiene, en menor nivel con volumen importante, logrando 209 mil toneladas anuales, ósea un 25% del total de México. La tercera frontera más activa es Otay Mesa en California que al igual que las anteriores, tiene actividad durante todo el año, aunque en los meses de invierno y primavera es poca, esta se incrementa a partir de junio, alcanzando su mayor volumen en julio y posteriormente presenta una tendencia negativa ligera hacia el fin de año. En este periodo, el volumen total fue de 131 mil toneladas, un 15% de participación. La cuarta frontera en actividad es Laredo Texas, que, aunque tiene actividad todo el año, el volumen es muy bajo, pues solo alcanzó 50 mil toneladas, un 6% del total del volumen que llegó de México al mercado de Estados Unidos.



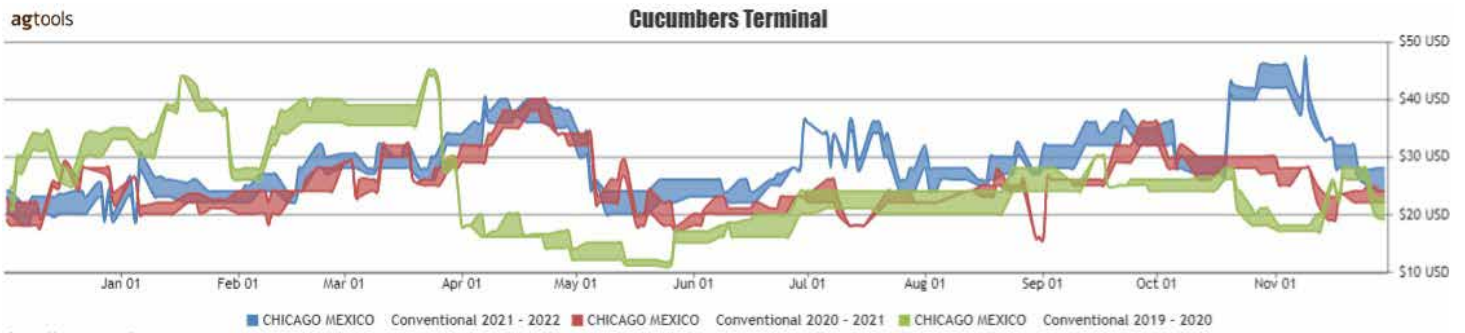
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PEPINO DE MEXICO EN EL MERCADO DE MC ALLEN/PHAR TEXAS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 Y EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



En cuanto a los precios del pepino tradicional o también llamado americano o slicer en el mercado de Pharr-Mc Allen en Texas en los últimos 12 meses, se puede decir que en el inicio del año 2020 el mercado estuvo muy errático, pues tuvo fuertes efectos por el confinamiento, ya para el segundo semestre de ese año, se observa un comportamiento normal con tendencia al alza a partir de junio hasta octubre, posteriormente baja y repunta hacia fin de año. En el año 2021 (Línea roja) se observan comportamientos semestrales cíclicos, pues al inicio del año hay un precio bajo que durante el invierno tiende a subir hasta alcanzar su mayor nivel en el mes de abril, posteriormente baja tocando fondo en el mes de junio. Para el segundo semestre, este comportamiento se repitió, pero con tendencias menos pronunciadas. Este patrón se observó de nuevo en el año 2022 (Línea azul), aunque en el segundo semestre alcanzó un precio que no se había visto en estos 3 años, pues en el mes de noviembre casi llegó a los \$ 30.00 dólares por caja por algunos días para luego cerrar en niveles más tradicionales.



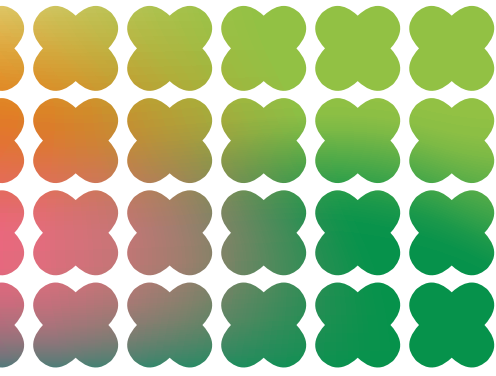
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PEPINO DE MEXICO EN EL MERCADO DE NUEVA YORK ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 Y EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



En el caso del pepino de México en el mercado de Nueva York, las tendencias que se observan son prácticamente el reflejo de lo que acontece en la zona del sur de Texas. En el año 2020 (Línea verde) los precios fueron un reflejo de los cambios en el consumo debidos a la pandemia, sin embargo, en el segundo semestre de ese año, estos precios se comportaron muy similares a los años 2021 y 2022 aunque más bajos. Para los años 2021 (Línea roja) y 2022 (Línea azul) tienen el mismo comportamiento que el mercado de Pharr-Mc Allen, aunque los precios en el corto plazo tienen mucho mayor volatilidad, pues se observan movimientos prácticamente todos los días, pero las tendencias de mediano plazo son las mismas.

Esta familia de productos no solo está manteniendo el volumen, sino que además de ello, al diversificarse, se está consolidando el mercado y con ello puede atender a diferentes gustos y necesidades de los consumidores. Con la tendencia mundial de incluir más vegetales y de preferencia crudos en la alimentación, no es difícil entender que esta categoría puede tener un buen futuro en el corto plazo





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



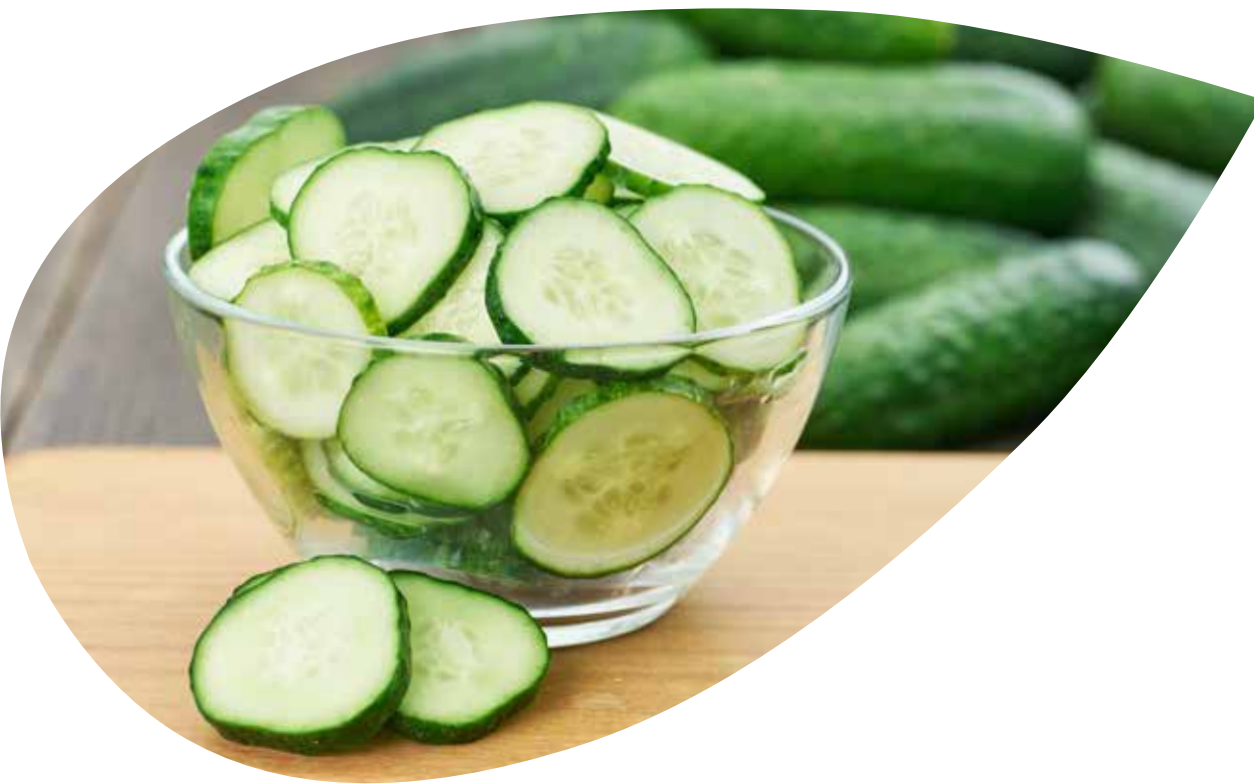
@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM