



## **Preguntas Frecuentes Sobre PLU**

### **¿Qué es un código Price Look-Up (PLU)?**

Los códigos PLU están conformados por 4 o 5 dígitos. Los supermercados utilizan los PLU's desde 1990, con el fin de que la operación de la caja registradora y control de inventarios sea sencilla, rápida y más precisa. Con los códigos PLU se garantiza que el consumidor pague el precio correcto, pues el cajero ya no tiene que identificar el producto por ejemplo, si es orgánico o de cultivo convencional. Se asignan principalmente para identificar frutas y verduras frescas a granel/sueltas. Los PLUs aparecen en la pequeña etiqueta adherida a la pieza individual de frutas y verduras frescas. También se utilizan en artículos relacionados como nueces y hierbas. El número de PLU identifica los artículos de frutas y verduras basándose en diferentes atributos que pueden incluir el producto, la variedad, el método de cultivo (por ejemplo, orgánico) y el tamaño del grupo.

Los códigos PLU de 4 dígitos para frutas y verduras se asignan aleatoriamente dentro del rango 3000-4000. Ningún número de del código de 4 dígitos representa algo en particular. Los códigos de 4 dígitos son para productos cultivados convencionalmente. Los códigos de 5 dígitos se utilizan para identificar frutas y verduras orgánicas o genéticamente modificadas. El prefijo '8' se antepone en el código de 4 dígitos para frutas y verduras genéticamente modificadas. Para identificar frutas y verduras orgánicas se antepone el prefijo '9' al código de 4 dígitos utilizado para frutas y verduras cultivadas convencionalmente. Usted no va a encontrar códigos de 5 dígitos en la base datos de PLU, ya que simplemente son prefijos que se añaden a los códigos PLU de frutas y verduras cultivadas convencionalmente.

La Federación Internacional para los Estándares de Productos (IFPS, por sus siglas en inglés), asigna los códigos PLU después de una revisión rigurosa, tanto a nivel nacional como internacional.

### **¿Qué es la Federación Internacional para los Estándares de Productos (IFPS)?**

La Federación Internacional para los Estándares de Productos (IFPS) está conformada por asociaciones nacionales de frutas y verduras de todo el mundo.

El objetivo de largo plazo de la federación es mejorar la eficiencia de la cadena de abastecimiento de la industria de frutas y verduras frescas. Para lograrlo, la federación desarrolla, implementa y administra estándares internacionales armonizados.

Para mayor información sobre la IFPS, por favor visite [www.ifpsglobal.com](http://www.ifpsglobal.com).

### **¿Es un requisito etiquetar las frutas y verduras con códigos PLU?**

No es un requisito, el sistema PLU es voluntario y se basa en las necesidades del negocio. No está regulado por una agencia de gobierno. Específicamente ningún organismo regulatorio requiere la utilización de etiquetas PLU en frutas y

verduras sueltas. El etiquetado PLU para frutas y verduras es típicamente requerido por la industria de autoservicios para identificar producto en el punto de venta (POS). En varios países, la mayoría de los autoservicios grandes toman en cuenta el uso del PLU para hacer negocio.

#### **¿Por qué algunas frutas y verduras se etiquetan y otras no?**

Algunos artículos se etiquetan con códigos PLU y otros no. Es difícil imaginarse a los champiñones y a los ejotes con etiquetas, sin embargo los códigos PLU pueden colocarse en los señalamientos o de alguna otra forma para este tipo de productos. Otros artículos, como manzanas y lechugas, se etiquetan o se les coloca una banda con el código PLU. El objetivo principal del código PLU es generar un código común que se convierta en una base para un sistema amplio de comunicación de datos electrónicos.

#### **¿Cuántos códigos PLU se han asignado?**

Actualmente hay más de 1,400 códigos PLU globales asociados con frutas y verduras y artículos relacionados.

#### **¿Cómo puedo obtener un listado completo de códigos PLU?**

En [www.plucodes.com](http://www.plucodes.com), haga usted la búsqueda 'Search PLU codes' y después seleccione 'View All'. Usted tendrá la opción de exportar la lista completa a Excel y podrá manipularla como usted quiera.

#### **¿Cómo codifico un artículo que no tiene código PLU en la base de datos?**

Si no existe código para el producto, se puede utilizar un Código PLU asignado por el Autoservicio o se puede presentar una solicitud para un nuevo código PLU, si cumple con los criterios establecidos.

#### **¿Cómo solicito un nuevo código PLU?**

Usted puede encontrar el proceso y los criterios establecidos para solicitar el código PLU, seleccionando la opción del menú 'Apply for a New PLU' que se encuentra en 'Produce Coding'. Ahí encontrará los criterios, la solicitud y la documentación de soporte necesaria. Las solicitudes de PLU se revisan en una fecha establecida. Para conocer las fechas de entrega de la solicitud y de aprobación del nuevo código, por favor consulte los criterios de asignación en la solicitud.

#### **¿Existe una tarifa para solicitar un código PLU nuevo?**

Efectivo el 1o. de Agosto de 2014. el costo será de \$1,000 dólares por aplicación. Esto ayuda a diferir los costos administrativos y de procesamiento y apoyar al IFPS en sus actividades globales.

#### **¿Cuál es el proceso de revisión para una solicitud de PLU?**

Primeramente se revisa que la aplicación esté debidamente llenada y que los datos sean precisos. Después, la solicitud se envía a organizaciones miembro de IFPS. Dentro de su propio país, cada organización miembro de IFPS tiene su propio proceso de revisión, incluyendo productos específicos y revisión por los autoservicios, posteriormente se presenta al Comité de Identificación de Frutas y Verduras de IFPS/ Produce Identification Committee y finalmente se presenta a la Mesa Directiva de IFPS.

En sus reuniones trimestrales, la Mesa Directiva de IFPS toma la decisión final sobre si la solicitud procede o no.

**¿Cuánto tiempo se tardan en dar respuesta a la solicitud presentada?**

Usualmente, el período de respuesta promedio de IFPS es de 3 meses. Por favor consulte la siguiente tabla para conocer las fechas de entrega de solicitudes y las fechas para recibir respuesta.

Fecha Entrega Solicitudes	Fecha Límite Para Comentarios	Fecha Respuesta/Decisión
Noviembre 1	Diciembre 15	Enero 31
Febrero 1	Marzo 15	Abril 30
Mayo 1	Junio 15	Julio 31
Agosto 1	Septiembre 15	Octubre 31

**¿Existen restricciones para solicitar un nuevo código PLU?**

El producto tiene que estar disponible para toda la industria mundial de frutas y verduras y varios productores deben poder ofrecerlo. Los códigos no van a asignarse a un producto que es controlado por un único agricultor o que es controlado por varios agricultores que a su vez son manejados por una sola entidad.

**¿Tiene que haber una cantidad mínima de producción para que se otorgue el código PLU?**

Existen límites de producción, dependiendo del producto, que los comités utilizan como referencia para revisar las solicitudes. Sin embargo, solamente se usan como una guía y no como un factor determinante para otorgar el código PLU.

**¿Qué es un Código PLU Asignado por el Autoservicio y cómo se asigna este?**

El Código PLU Asignado por el Autoservicio permite que los autoservicios designen sus propios números para los artículos que no cuentan con un código PLU estándar asignado. El Código PLU Asignado por el Autoservicio puede utilizarse, una vez que el proveedor hace los arreglos específicos con todos los autoservicios que recibirán el artículo. Le sugerimos que ponga por escrito el arreglo al que llegue con el autoservicio.

En el caso de productos que tienen un gran número de variedades por ejemplo, manzanas o naranjas, se cuenta con un grupo de códigos PLU Asignados por el Autoservicio, para identificar estas variedades que actualmente no cuentan con un código PLU.

**¿Cómo puedo codificar frutas y verduras orgánicas con un código PLU?**

Anteponga un '9' al código PLU de cuatro dígitos para artículos cultivados convencionalmente. Por ejemplo, para plátanos estándar amarillos el código PLU es 4011, mientras que el código para plátanos amarillos orgánicos sería 94011.

**¿Existen diferentes prefijos para distinguir otro tipo de procesos?**

No, el único prefijo actual establecido es el '9'.

**¿Por qué tendría un código una longitud de 6 dígitos?**

Los códigos PLU deberían solamente tener una longitud de 4 o 5 dígitos. Los códigos PLU de 6 dígitos no son parte de la lista de códigos PLU estandarizados internacionalmente que se usan en frutas y verduras frescas. Por lo tanto, PMA no

puede dar mucha información respecto a dónde se originó el número y lo que este representa. Probablemente sea parte de un sistema de codificación independiente que está fuera del ámbito del listado internacional. PMA sugiere que usted se ponga en contacto con el gerente de frutas y verduras de su tienda local ya que él/ella puede tener acceso a esa información.

#### **¿Por qué el código PLU iniciaría con el número '6' o alguno diferente al '9'?**

El único prefijo reconocido por el sistema internacional es el '9' que representa frutas y verduras producidas orgánicamente. Los códigos PLU de 6 dígitos no son parte de la lista de códigos PLU estandarizados internacionalmente que se usan en frutas y verduras frescas. Por lo tanto, PMA no puede dar mucha información respecto a dónde se originó el número y lo que este representa. Probablemente sea parte de un sistema de codificación independiente que está fuera del ámbito del listado internacional. PMA sugiere que usted se ponga en contacto con el gerente de frutas y verduras de su tienda local ya que él/ella puede tener acceso a esa información.

#### **¿Necesito poner el nombre del producto/variedad o el nombre de la compañía en la etiqueta PLU?**

No es necesario. El sistema de codificación PLU es un sistema voluntario y primordialmente se usa para identificación en el punto de venta (POS) de los autoservicios. El único requisito es que la etiqueta tenga un número de 4 o 5 dígitos. Si hay suficiente espacio en la etiqueta, usted puede agregar cualquier cosa que usted quiera.

#### **¿Qué tipo de letra debo utilizar para mis etiquetas PLU?**

Usted debería seguir las siguientes recomendaciones para imprimir códigos PLU estándar:

- Para lograr máxima legibilidad en la caja de salida, el tamaño de cada dígito del código PLU debería ser de por lo menos 14 puntos. Cuando el tamaño de la etiqueta lo permita, una tipografía más grande podrá utilizarse (no hay un tamaño máximo).
- Con la introducción de DataBar en la etiqueta, el tamaño promedio recomendado para la tipografía es entre 10 y 12 puntos.
- El código PLU debería imprimirse en alto contraste respecto al fondo. Una impresión negra sobre un fondo blanco es lo ideal. Mientras más contraste, la legibilidad es mejor.
- En todo momento debe recordar que los números deben leerse rápidamente y con precisión, cuando sean vistos por el cajero a través de una bolsa plástica traslúcida.
- Por favor imprima la etiqueta PLU de tal manera que el número sea elemento más sobresaliente en la etiqueta. El número PLU debería aparecer tan grande como sea posible.
- Un estilo de fuente del tipo serif es generalmente más legible que cualquier otra.

#### **¿Puedo colocar el nombre de la marca en la etiqueta PLU?**

La industria puede poner lo que quiera en la etiqueta. El IFPS solamente controla la integridad del número. Si un emparador elige añadir el nombre de la marca en la etiqueta, es su responsabilidad asegurarse que los compradores lo acepten.

## **¿Cómo puedo diferenciar regiones de cultivo con el código PLU?**

El sistema PLU es un sistema que se utiliza mundialmente, de tal manera que si no se especifica, el código puede usarse para cualquier región productora. Si en la lista de PLU solamente se provee un número, utilice este. Si en la lista hay dos números (uno con restricción para una región productora específica), utilice el que corresponda a la región productora correcta.

## **¿Qué significan las restricciones en la lista?**

Son ciertos códigos PLU que originalmente se asignaron para regiones específicas fuera o dentro de Norteamérica cuando se estableció el sistema por primera vez. Aun cuando los códigos PLU ahora se consideran mundiales, es, por diferentes motivos, imposible de incorporarlos en mercados fuera de esas regiones restringidas. Para los códigos PLU 'De uso restringido en Norteamérica', la recomendación es usar estos códigos solamente para artículos que son cultivados y/o vendidos fuera de Norteamérica. Para los artículos cuyo cultivo está restringido a ciertas regiones de Norteamérica, 'Este' se refiere a artículos cultivados al este del Río Mississippi o al este de la frontera Ontario/Manitoba en Canadá. 'Central' se considera como Texas, Arizona y New Mexico. Oeste se considera como California.

## **¿Cómo se cuál es el rango de tamaños para una identificación particular de tamaño?**

Seleccione el enlace, *More Info*, que se encuentra a un lado del código PLU, y se mostrará el tamaño o el conteo que corresponde a la descripción de tamaño. Típicamente los tamaños para frutas y verduras son 'pequeños' y 'grandes'. A continuación aparecen los tamaños que típicamente representan esas descripciones.

- Para Norteamérica, 'Pequeño' típicamente representa tamaño 100 o más pequeño. 'Grande' representa tamaño 88 o más grande.
- Para el resto del mundo, 'Pequeño' representa, en promedio, una fruta con peso de < 150g y 'Grande' representa, en promedio una fruta con peso > 150g.
  - El tamaño, (conteo 100 u 88) se refiere al número de frutas o verduras en una caja estándar que se utiliza más comúnmente en Norteamérica.
  - El peso promedio o diámetro de las frutas y verduras, no se refiere al peso o diámetro mínimo, sino al peso promedio o al diámetro de los artículos contenidos en la caja, independientemente de su tamaño (capacidad).
- También hay tamaños 'Mediano' y 'Extra Grande' que se definen en el enlace de 'More Info' para cada producto.

## **¿En dónde se pueden encontrar los códigos PLU más recientes?**

Para códigos PLU nuevos/recientemente agregados, hay una opción de menú en la parte inferior de 'Produce Coding'. Si usted selecciona esa opción, usted obtendrá una tabla de los códigos PLU más recientes.

## **¿Existen requerimientos de idioma para las etiquetas PLU?**

Esto lo determina su mercado objetivo. Por ejemplo, en los EE.UU. no hay requerimiento de idioma para las etiquetas PLU. Sin embargo, en Canadá sí hay requisitos en cuanto a la impresión de etiquetas en francés, pero típicamente cualquier información adicional que usted desee incluir en la etiqueta PLU, se imprime en inglés.

Para conocer cuáles son los requerimientos particulares que hay en su mercado objetivo, por favor póngase en contacto con sus compradores.

**Canadá y los Estados Unidos tienen declaraciones de país de origen. ¿Necesito incluir el país de origen en mi etiqueta PLU?**

En Canadá no hay ninguna regulación que establezca que se tiene que incluir información de país de origen en la etiqueta PLU. De manera general, la regulación de etiquetado en Canadá estipula que es necesario declarar el país de origen en producto pre empacado y en los contenedores en los que estos se transportan. En los EE.UU. las regulaciones de país de origen/Country of Origin Labeling (COOL, por sus siglas en inglés) entró en vigor en marzo de 2009. Esta regulación establece que los autoservicios deben comunicar a sus clientes cuál es el país de origen las frutas y verduras frescas. Si el producto se identifica con una etiqueta, la regulación estipula que la mayoría del producto que se exhibe en el autoservicio tiene que estar etiquetado. De lo contrario, el autoservicio puede colocar en la tienda señalamientos por producto. Para garantizar el cumplimiento con la regulación en los EE.UU., el departamento de agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) hace revisiones en las tiendas.

**¿Se puede incluir el sitio web de nuestra compañía en la etiqueta PLU?**

Esta es una decisión de mercadotecnia que cada compañía tiene que tomar. Sin embargo, tome en cuenta que, si el sitio web contiene información nutricional del producto, y dependiendo del mercado objetivo, esto puede disparar los requerimientos específicos del país. Para comprender los requerimientos particulares de su mercado objetivo, por favor póngase en contacto con sus compradores.

**¿Cómo puedo averiguar sobre una etiqueta individual o el adhesivo utilizado?**

Para obtener información específica de una etiqueta en particular, se tiene que contactar a la compañía que utiliza la etiqueta.

**¿Qué es el DataBar y como se relaciona con el código PLU?**

DataBar es el nombre del código de barras que funciona de manera parecida al Universal Product Code (UPC, por sus siglas en inglés). Se codifica con un número de 14 dígitos llamado Número de Identificación Global de Artículo (GTIN, por sus siglas en inglés). El GTIN se diseño para que cupiera en artículos pequeños en los cuales no se puede utilizar el código de barras GTIN tradicional; por ejemplo, frutas y verduras sueltas/ a granel. Este código de barras, también conocido como DataBar Omnidireccional Apilado puede imprimirse en la misma etiqueta en la cual está impreso el código PLU.

**¿Voy a tener que seguir usando el código PLU si ya uso DataBar?**

Sí. El código PLU va a ser la porción de la etiqueta legible por el humano, en caso de que el DataBar no se pueda escanear.

**¿Necesito incluir el código PLU para generar mi GTIN que se codificará en DataBar?**

No, puesto que el GTIN es específico por compañía y el prefijo varía en longitud numérica, una compañía puede no contar con suficiente espacio para poner el código PLU de 4 o 5 dígitos en el GTIN de 14 dígitos. Si usted cuenta con espacio para usar el prefijo específico de su compañía y el código PLU como la porción de referencia del artículo del GTIN, y si todavía tiene antepuesto el '0' y el dígito

verificador al final, entonces si usted quiere puede utilizar el código PLU. Se recomienda que usted simplemente genere sus propios GTINs como a usted más le convenga para capturar en su catálogo de artículos todos los productos a granel.

**¿Qué es un código QR y puede usarse en lugar del código PLU?**

Un código QR es un código de Respuesta Rápida o Quick Response code. Es un código de barras de 2 dimensiones y se parece más a un UPC que a un código PLU. Los códigos de barra usualmente están ligados a una base de datos de la cual el dispositivo de escaneo obtiene información (precio, nombre, etc.) mientras que los códigos QR realmente contienen información. Los códigos QR no necesitan jalar datos de una base de datos, ya que la información está incorporada dentro del código.